

## ОФЕРТА

### о реализации товара на сайте WILDBERRIES

#### 1. Заключение договора.

1.1. Оферта – условия настоящей оферты о реализации товара на сайте WILDBERRIES, включая условия, изложенные в Правилах, указанных в пункте 7.5 Оферты, являющихся неотъемлемой частью Оферты, принятие которой Продавцом влечет заключение договора на указанных в Оферте условиях.

Продавец – коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, принявший Оферту.

Вайлдберриз – ООО «ИМВБРБ», УНП 193630204, являющееся владельцем агрегатора информации о товарах, владеющим сайтом в сети интернет, на котором размещаются адресованные покупателям предложения о заключении договора купли-продажи товаров, принадлежащих Продавцу (далее – Сайтом).

Договор – договор, заключенный на условиях Оферты в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 Оферты.

Гарантийный взнос – денежные средства в указанной на Портале сумме, предоставляемые Продавцом Вайлдберриз в подтверждение заключения Договора и обеспечение обязательств Продавца по возмещению убытков и уплате неустоек в случаях нарушения Договора.

1.2. В целях заключения Договора:

1.2.1. Продавец на сайте <https://seller.wildberries.ru> заполняет сведения и загружает документы, необходимые для заключения Договора (в том числе скан-копию или фотографию паспорта (разворот с фотографией и данными о регистрации) и фотографию Продавца или лица, имеющего право действовать от имени Продавца без доверенности, с паспортом), соответствующие требованиям, изложенным на сайте <https://seller.wildberries.ru>, и совершает действия, предусмотренные соответствующей страницей сайта <https://seller.wildberries.ru>.

1.2.2. После регистрации и проверки данных Вайлдберриз предоставляет Продавцу реквизиты для уплаты Гарантийного взноса, что является предложением Вайлдберриз Продавцу о заключении Договора на условиях Оферты.

1.2.3. Продавец обязан ознакомиться с Офертой и Правилами, опубликованными на Портале. Договор считается заключенным с момента уплаты Продавцом Гарантийного взноса.

1.2.4. После заключения Договора Вайлдберриз вправе запросить, а Продавец в случае получения такого запроса обязан предоставить дополнительное подтверждение заключения Договора со стороны Продавца, предоставляемое посредством направления в Вайлдберриз в форме, предложенной Вайлдберриз, заявления о присоединении к Оферте на бумажном носителе либо в электронной форме, которая приравнивается к бумажному носителю в соответствии с законодательством страны регистрации Продавца.

1.3. Порядок и условия использования Портала Продавцом определены Правилами использования Портала.

#### 2. Предмет Договора.

2.1. Продавец поручает, а Вайлдберриз принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от имени Продавца и за счет Продавца сделки по реализации товаров, принадлежащих Продавцу на праве собственности (далее – Товаров) физическим лицам, приобретающим Товары на сайтах, доменные имена которых указаны в Правилах использования Портала к договору (далее – покупателям). Вайлдберриз от имени Продавца принимает оплату за Товары от покупателей и передает вырученные от реализации Товара денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется Вайлдберриз самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором.

2.1.1. В случаях, предусмотренных Договором, Продавец обязуется возместить Вайлдберриз издержки, понесенные при исполнении поручения.

2.2. Кроме выполнения поручения, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, Вайлдберриз может оказывать Продавцу услуги, предусмотренные пунктом 4.7 Договора.

2.3. Кроме выполнения поручения, указанного в п. 2.1 настоящего Договора, Вайлдберриз может оказывать Покупателю следующие услуги в отношении реализованных Покупателям Товаров: организация доставки и выдачи Товаров до Покупателей, приемки от Покупателей возвращаемых ими Товаров, хранение Товара на складах Вайлдберриз (или партнеров Вайлдберриз), а также утилизация Товаров Продавца, возвращенных покупателем в связи с наличием в Товаре недостатков. Указанные услуги оказываются в случае, если Продавец передал Товары Вайлдберриз (Раздел 3 настоящего Договора).

2.4. В случае если Продавец не передал Товар Вайлдберриз, Продавец самостоятельно и (или) за свой счет передает заказанные на сайте Товары Покупателям в местах хранения Товаров, принадлежащих Продавцу, или посредством доставки Товаров покупателям. При заключении с покупателем договора купли-продажи в отношении Товара

Вайлдберриз определяет в условиях такого договора один из нижеуказанных способов доставки или получения Товара покупателем и передает указанную информацию Продавцу.

2.4.1. Продавец организует доставку Товара своими силами до места, указанного покупателем.

2.4.2. Покупатель получает товар в одном из мест нахождения Продавца.

- 2.5. Продавец размещает на Портале перечень Товаров для реализации с указанием наименования и других сведений о Товаре (далее – Заказ) по форме, размещенной Вайлдберриз на Портале. Количество или ассортимент Товара могут быть указаны в Заказе в целях планирования продаж, указание количества или ассортимента Товара в Заказе не влечет для Сторон возникновения прав и обязанностей. При размещении на Сайте предложения о продаже товара способом, определенным по усмотрению Вайлдберриз, во исполнение законодательства о защите прав потребителей в таком предложении указывается наименование Продавца.
- 2.6. Товар является собственностью Продавца до момента приобретения права собственности на товар Покупателем.
- 2.7. Продавец предоставляет Вайлдберриз полномочия представлять интересы Продавца в отношении передаваемого для реализации товара в рамках настоящего Договора перед органами государственной власти, в том числе правоохранительными органами, давать объяснения, пояснения, собирать и подавать необходимые справки и документы, заверять копии документов, знакомиться с материалами уголовных дел, получать выписки и снимать копии с материалов уголовных дел, а также выполнять иные действия по вопросам хищения, утраты, гибели и повреждения реализуемого товара в рамках настоящего Договора. В случае необходимости для осуществления указанных действий доверенности Продавец обязуется выдать такую доверенность Вайлдберриз или его сотрудникам.

### **3. Передача Товаров Вайлдберриз Продавцом.**

3.1. Передача Товара Продавцом Вайлдберриз осуществляется:

3.1.1. при наличии заключенного посредством Сайта договора купли-продажи с покупателем в отношении передаваемого Товара (далее – Заказ Покупателя) (способ продажи - «Маркетплейс»);

3.1.2. либо при отсутствии Заказа Покупателя. Такая передача Товара осуществляется по предварительному согласованию с Вайлдберриз. Согласование осуществляется на Портале путем рассмотрения Вайлдберриз заявки Продавца, размещенной им на Портале.

3.2. Продавец обязан самостоятельно на регулярной основе знакомиться с размещенной на Портале информацией о заказах Покупателей, а также об остатках Товаров на складе Вайлдберриз, если Товары передавались Продавцом Вайлдберриз.

3.2.1. В случае, если реализованный Товар не передан Продавцом Вайлдберриз в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора (при наличии Заказа Покупателя на такой товар), в течение 120 часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя или передан с нарушением указанного срока, и при этом Покупатель отказался от принятия Товара в связи с истечением срока ожидания Товара, значение которого опубликовано на Портале, Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, указанном в п. 5.3. Договора.

3.2.2. Сумма штрафа, подлежащего оплате, рассчитывается Вайлдберриз ежемесячно, исходя из суммы не переданных Товаров за прошедший календарный месяц и указывается в Отчете. Штраф подлежит оплате Продавцом в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления Вайлдберриз.

Сумма штрафа, подлежащая оплате, может быть в одностороннем порядке удержана Вайлдберриз из денежных средств, полученных от реализации Товаров Покупателям, подлежащих перечислению Продавцу в соответствии с п.4.5 Договора.

3.3. Продавец обязан:

3.3.1. до момента передачи Товара Вайлдберриз предоставить Вайлдберриз посредством размещения на Портале транспортную накладную;

3.3.2. передать Товар Вайлдберриз в дату, время и место, указанные Продавцом и подтвержденные Вайлдберриз на Портале, в строгом соответствии с распределением Товара по коробам, указанным на Портале;

3.3.3. В случае неисполнения Продавцом любой из обязанностей, предусмотренных пунктами 3.3.1 – 3.3.2 Договора, Вайлдберриз вправе отказаться от приемки Товара, в отношении которого допущено соответствующее нарушение.

3.4. Доставка Товаров до склада Вайлдберриз, указанного на Портале, осуществляется силами и за счет Продавца.

3.5. Если на момент передачи Товара Продавцом Вайлдберриз Заказ Покупателя в отношении указанного Товара отсутствует или передача Товара не согласована в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.2 Договора, Вайлдберриз вправе отказаться от приемки Товара и исполнения поручения в отношении Товара.

- 3.6. В случае, если существовавший на момент передачи Товара Продавцом Вайлдберриз заказ Покупателя в отношении указанного Товара, был отменен Покупателем до момента передачи Товара Вайлдберриз Покупателю, либо Товар был возвращен таким покупателем Вайлдберриз в качестве товара надлежащего качества по основаниям, предусмотренным законодательством о защите прав потребителей, такой Товар остается на складе Вайлдберриз и считается переданным Вайлдберриз в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.2 Договора.
- 3.7. Продавец обязан обеспечить на момент передачи Товара Вайлдберриз соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара».
- 3.8. При передаче Товара Вайлдберриз Стороны руководствуются «Правилами приемки и возврата Товара».
- 3.9. Каждая из сторон имеют право отказаться от исполнения Договора полностью или в части. В этом случае Вайлдберриз возвращает указанный Товар, а Продавец принимает такой Товар порядке, предусмотренном «Правилами приемки и возврата Товара».
- 3.10. Продавец обязуется обеспечить наличие на единице товара (групповой упаковке) кода идентификации (кода агрегации), соответствующего требованиям, предусмотренным настоящим пунктом, и возможность считывания кода идентификации (кода агрегации) техническими средствами для считывания кодов. Код идентификации (код агрегации) должен соответствовать следующим требованиям:
- 1) требованиям, предусмотренным законодательством об обязательной маркировке товаров средствами идентификации страны, по праву которой зарегистрирован Продавец;
  - 2) требованиям, предусмотренным законодательством об обязательной маркировке товаров средствами идентификации Российской Федерации, при соблюдении одновременно двух условий:
    - указанный товар не подлежит обязательной маркировке средствами идентификации по законодательству страны, по праву которой зарегистрирован Продавец, либо маркировка, нанесенная Продавцом на Товар по законодательству страны, по праву которой зарегистрирован Продавец, не признается надлежащей или достаточной в Российской Федерации;
    - указанный товар подлежит обязательной маркировке средствами идентификации по законодательству Российской Федерации.

В случае несоответствия маркировки, нанесенной на товар указанным в настоящем пункте требованиям, Вайлдберриз вправе:

- отказать в приемке указанного Товара на складе Продавца,
  - либо, если отсутствие такой маркировки на Товаре или ее несоответствие требованиям (в том числе отсутствие физической возможности считывания кода идентификации (кода агрегации) техническими средствами для считывания кодов) были обнаружены после отгрузки Товара на склад Вайлдберриз, потребовать уплаты неустойки в размере суммы в валюте настоящего договора, эквивалентной 1 500 рублей по курсу установленному центральным банком на дату уплаты штрафа, за каждую единицу переданного Продавцом Вайлдберриз товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с указанными Продавцом в Карточке Товара сведениями (ТН ВЭД) или в соответствии с настоящим пунктом, не исполнена.
- 3.11. В случае если Товар подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, Продавец обязан передавать Вайлдберриз коды идентификации или УИН Товаров:

3.11.1. при передаче Товара для продажи со склада Вайлдберриз и в случае продажи со склада Товара, возвращенного Покупателем – в направляемом по ЭДО не позднее 3-х рабочих дней с момента получения акта приемки счете-фактуре, содержащем коды идентификации (УИН) Товаров;

3.11.2. при передаче Товара для продажи в случаях, указанных в п. 3.1.1 – путем указания кодов идентификации (УИН) на Портале до передачи Товаров Вайлдберриз.

#### **4. Порядок расчетов.**

- 4.1. Продавец вправе изменять цену, указанную на Портале, посредством предоставления скидок с использованием Портала. Товар подлежит реализации Вайлдберриз по цене, указанной Продавцом на Портале на момент реализации Товара, включающей предоставленные Продавцом скидки на Товар (далее – «Розничной цене, указанной Продавцом»). Розничная цена, указанная Продавцом, включает стоимость Товара, упаковки и маркировки, доставки, иные расходы Продавца, предусмотренные настоящим Договором, а также все применимые косвенные налоги.
- 4.2. Вайлдберриз вправе отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного запроса об этом, а именно, применять скидки к Розничной цене, указанной Продавцом, в том числе продать Товар по цене меньшей, чем Розничная цена, указанная Продавцом. Вайлдберриз перечисляет Продавцу денежные средства в сумме Розничной

цены Товара, указанной Продавцом, за вычетом скидки постоянного покупателя, размер которой определяется в порядке, установленном «Правилами расчета размера Вознаграждения», и скидок, предоставленных Вайлдберриз с согласия Продавца, с удержанием Вознаграждения и иных сумм, предусмотренных Договором.

- 4.3. Вайлдберриз предоставляет Продавцу Отчет о продажах («форма Отчета о продажах» устанавливается Вайлдберриз) еженедельно до вторника недели, следующей за Отчетным периодом. Отчетный период – период, равный 1 (одной) календарной неделе, в течение которой Вайлдберриз реализовывал Товар от имени Продавца.
- 4.4. Отчет о продажах (первичный учетный документ) составляется Вайлдберриз и предоставляется Продавцу путем размещения на Портале. Продавец вправе в разумный срок с момента размещения Отчета предоставить мотивированные замечания на Отчет. Продавец обязан самостоятельно отслеживать Портал. В случае не предоставления замечаний в указанный срок, Отчет о продажах считается утвержденным обеими Сторонами. Каждая из Сторон вправе на основании Отчета составить первичный учетный документ в единоличном порядке в соответствии с п. 6 ст. 10 Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 N 57-3 «О бухгалтерском учёте и отчетности», Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 г. № 13 «О единоличном составлении первичных учётных документов», при условии, что такой первичный документ будет соответствовать сведениям, указанным в Отчете. Документ, содержащий сведения, не подтвержденные Отчетом, не может быть признан первичным учетным документом по Договору.
- 4.5. Вайлдберриз выплачивает Продавцу денежные средства, полученные от реализации Товара покупателям, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента размещения Отчета о продажах Товара в сумме, указанной в Отчете о продажах. В случае неисполнения Продавцом обязанности, предусмотренной пунктом 1.2.4 Договора, в течение 5 рабочих дней с момента получения от Вайлдберриз соответствующего запроса Вайлдберриз вправе приостановить исполнение любых обязанностей, предусматривающих выплату Продавцу со стороны Вайлдберриз денежных средств, без уведомления об этом Продавца до устранения нарушения.
- 4.6. Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца. Вознаграждение рассчитывается в Отчете о продажах и указывается с включением в его сумму НДС. Порядок расчета Вознаграждения предусмотрен «Правилами расчета размера Вознаграждения».
  - 4.6.1. Продавец обязуется возместить издержки Вайлдберриз, понесенные при исполнении поручения Продавца, если условия договора купли-продажи, заключенного Вайлдберриз от имени Продавца с покупателем в исполнение поручения, предусматривают выдачу Товара покупателю в пункте выдачи заказов, и Вайлдберриз понесло издержки в виде оплаты услуг третьих лиц по выдаче Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, приему от Покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов или в виде выплаты вознаграждения третьим лицам (агентам) за выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, приему от Покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов.
  - 4.6.2. Сумма возмещаемых Продавцом издержек указывается в Отчете о продажах.
  - 4.6.3. Вайлдберриз не предоставляет Продавцу документы, подтверждающие несение Вайлдберриз издержек за исключением случаев направления Продавцом посредством Портала не позднее чем по истечении 30 дней с момента получения Продавцом Отчета о продажах запроса о предоставлении таких документов. В случае направления указанного запроса стороны признают достаточным подтверждением размера понесенных издержек документы, подтверждающие оказание третьими лицами соответствующих услуг в отношении товаров Продавца (отчеты или акты приемки оказанных услуг).
- 4.7. При исполнении поручения Вайлдберриз оказывает Продавцу, а Продавец обязуется оплатить услуги по:
  - 4.7.1. организации доставки Товара Покупателям и доставки Товара от Покупателя на склад Вайлдберриз в случае отказа Покупателя от Товара.
  - 4.7.2. хранению и складской обработке Товара на складе Вайлдберриз.
  - 4.7.3. утилизации Товара.
- 4.8. Порядок оказания и цена оказываемых услуг предусмотрена «Правилами оказания услуг». Задание Продавца на оказание услуг, предусмотренных пунктом 4.7 Договора, действует с момента заключения Договора. Отказ Продавца от оказания Вайлдберриз услуг, предусмотренных пунктом 4.7 Договора, признается отказом от исполнения настоящего Договора в целом.
- 4.9. Объем и стоимость оказанных услуг определяется в Отчете о продажах. Размещение на Портале Отчета о продажах и отсутствие возражений Продавца в отношении Отчета о продажах, предъявленных в течение срока, предусмотренного пунктом 4.4 Договора, являются обстоятельствами достаточными для признания оказанных Вайлдберриз услуг принятыми Продавцом.
- 4.10. Вайлдберриз выставляет счета-фактуры в электронном виде при условии подключения Продавца к системе электронного документооборота (далее – «Система») с усиленной квалифицированной электронной подписью. Продавец

не вправе ссылаться на несвоевременное выставление Вайлдберриз счетов-фактур в случае отсутствия такого подключения к Системе.

4.11. Вайлдберриз удерживает Вознаграждение Вайлдберриз, сумму подлежащих возмещению издержек, стоимость услуг Вайлдберриз по доставке/возврату/утилизации Товара и цену хранения Товара из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу за реализованный Товар. В момент исполнения Вайлдберриз обязанности по перечислению денежных средств, вырученных от реализации Товара, за вычетом суммы Вознаграждения Вайлдберриз и стоимости оказанных Вайлдберриз услуг, обязательства Продавца по уплате Вознаграждения и оплате стоимости услуг и Вайлдберриз по перечислению сумм, вырученных от реализации Товара, в сумме эквивалентной сумме удержания, произведенного Вайлдберриз при перечислении, признаются автоматически прекращенными зачетом без дополнительных заявлений сторон или соглашений.

4.12. Расчеты по настоящему Договору осуществляются в белорусских рублях, все цены указаны в тексте Договора в белорусских рублях. Платежные обязательства Вайлдберриз считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Вайлдберриз.

4.13. В случае возврата Товара третьим лицом (потребителем) Вайлдберриз не обязан перечислять Продавцу денежные средства за данный Товар, а если уже перечислил, Продавец обязан возратить Вайлдберриз сумму за такой Товар в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента предъявления Вайлдберриз требования, либо Вайлдберриз в одностороннем порядке уменьшает сумму денежных средств, полученных от реализации другого Товара и подлежащих перечислению Продавцу, на стоимость такого Товара.

4.14. С момента передачи Продавцом Вайлдберриз Товара для реализации Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Вайлдберриз право выкупить такой товар, а именно, право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Вайлдберриз для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Вайлдберриз в собственность, а Вайлдберриз обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено Вайлдберриз безвозмездно. Иные условия выкупа Вайлдберриз Товара предусмотрены «Правилами выкупа Товара». Положения настоящего пункта не применяются к продовольственным Товарам.

4.15. Вайлдберриз принимает денежные средства у Покупателей за товар, реализуемый Продавцом, и выдает Покупателю кассовый чек. Кассовый чек формируется Вайлдберриз и помимо информации, характеризующей Вайлдберриз как владельца агрегатора, содержит информацию о Продавце.

## 5. Ответственность.

5.1. В случае предъявления к Вайлдберриз каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с: нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством, или предоставления не достоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства/полученных с нарушением требований законодательства сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

Вайлдберриз вправе передать лицу, предъявившему претензию, требование или иск, сведения о Продавце Товара, включая наименование, адрес, ИНН, адрес электронной почты и контактный телефон, а Продавец обязуется оказывать Вайлдберриз все необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Вайлдберриз все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

5.2. Вайлдберриз не несет ответственности за косвенные убытки или упущенную выгоду Продавца или третьих лиц, независимо от того, могло ли Вайлдберриз предвидеть причинение таких убытков.

5.3. В случае нарушения Продавцом обязанностей, предусмотренных Договором, в том числе приложениями к нему, или несоответствия действительности заверений Продавца, Вайлдберриз вправе требовать уплаты Продавцом неустойки в следующих размерах:

пп.	№	Нарушение	Сумма штрафа
-----	---	-----------	--------------

1	Размещение Продавцом на Портале предложения о продаже Товара, произведенного, ввезенного в Республику Беларусь или реализуемого с нарушением законодательства, Товара, запрещенного для продажи посредством Портала законодательством Республики Беларусь и других стран, в которые осуществляется доставка, а также Товара, указанного в Перечне запрещенных товаров	833 рубля за один факт нарушения
2	Неисполнение или ненадлежащее исполнение (предоставление документов с кодами идентификации в статусе «эмитирован» или «выбыл», кодами идентификации, не соответствующими кодам, нанесенным на товары, с неполным перечнем кодов идентификации) или несвоевременное исполнение обязанности, предусмотренной пунктом 3.11.1 Договора.	0,03 рубля за единицу товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, переданного Продавцом Вайлдберриз, код идентификации которой не был передан Вайлдберриз в составе счета-фактуры или иного документа
3	Несвоевременное исполнение предусмотренной пунктом 5 Правил выкупа Товара обязанности по предоставлению счета-фактуры (УПД)	20% (двадцать процентов) от общей стоимости выкупленного товара, которая должна была быть указана в таком счете-фактуре
4	Нарушение обязанности, предусмотренной пунктом 3.7 Правил использования Портала	30% от стоимости Товаров, реализованных Продавцом посредством сайта Вайлдберриз с целью манипулирования рейтингами, но не менее 3333 рублей
5	Сдача грузов по системе «Продажа со склада Продавца» в пункт, отличный от заявленного Продавцом на момент загрузки остатков товаров (исключение: в разрезе города не применяется)	30% (тридцать процентов) от общей стоимости каждого заказа, сданного с нарушением данного пункта, но не менее 3 рублей
6	Отсутствие кода идентификации на единице товара (кода агрегации на групповой упаковке) или размещение кода идентификации на единице товара (кода агрегации на групповой упаковке) таким образом, что отсутствует физическая возможность считывания кода идентификации (кода агрегации) техническими средствами для считывания кодов	50 рублей за единицу переданного Продавцом Вайлдберриз товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с указанными Продавцом в Карточке Товара сведениями (ТН ВЭД) или согласно закону.
7	Не указание в Карточке Товара ТНВЭД Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации	50 рублей за единицу переданного Продавцом Вайлдберриз товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, если в отношении него в Карточке товара не указан ТН ВЭД
8	Нарушение обязанности, предусмотренной в п. 3.2.1 Оферты	50% от стоимости не переданного в срок Товара, но не менее 3 рублей за единицу товара. Сумма штрафа за нарушение срока передачи Товара, относящегося к категориям: Автоэлектроника Бытовая техника Игровые консоли и игры Крупная бытовая техника Ноутбуки и компьютеры Оргтехника Периферия и аксессуары Садовая техника Сетевое оборудование Смартфоны и аксессуары Строительные инструменты Телевизоры и аудиотехника Техника для кухни Умный дом и безопасность

		Фото и Видеотехника Электроника Электротранспорт не может быть более 333 рублей
9	<p>Передача Продавцом Вайлдберриз для доставки покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа, или подмененного Товара, то есть не соответствующего описанию на индивидуальной упаковке, информации в Карточке Товара или содержанию переданных Продавцом документов на Товар, или</p> <p>Доставка Продавцом покупателю Товара, не соответствующего Товару, указанному покупателем при оформлении заказа, или подмененного Товара</p>	50% от стоимости не переданного/ не доставленного Товара, но не менее 3 рублей за единицу товара при торговле со склада Вайлдберриз, торговле по системе Маркетплейс
10	Несоблюдение запрета, установленного в пункте 3.8 Правил использования Портала	3333 рубля
11	Разгрузка Товара на складе Вайлдберриз с нарушением Правил упаковки и маркировки Товара в случаях, предусмотренных пунктом 1.1 Правил приемки и возврата Товара	167 рублей
12	Передача Продавцом Вайлдберриз Товара для продажи со склада Вайлдберриз с нарушением указанного в Плане поставок распределения по коробам (п. 3.3.2 Оферты)	0,17 рубля за единицу Товара, переданную с нарушением указанного в Плане поставок распределения по коробам
13	Нарушение Продавцом обязанности передать Вайлдберриз через Портал корректные коды идентификации или УИН Товаров, передаваемых для доставки Покупателю (п. 3.11.2), в том числе некорректная передача сведений о кодах идентификации и УИН Товаров, в случае установления факта нарушения при переупаковке Товара, а также неисполнение Продавцом обязанности по передаче или подписанию спецификации (п. 3.11)	50 рублей за единицу Товара, в отношении которого не указан или некорректно указан код идентификации или УИН или не передан / не подписана спецификация
14	Нарушение обязанностей, предусмотренных пунктами 6.6 Правил использования Портала	3333 рубля за каждый факт нарушения
15	Нарушение иных обязанностей Продавца по Договору	1667 рублей за каждый факт нарушения
16	Нарушение обязанности, предусмотренной Правилами использования Портала, п 2.4. пп 10.	833 рубля за один факт нарушения
17	Размещение Продавцом Карточки Товара, который в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием" должен обязательно сопровождаться специальным текстовым указанием, в отсутствие такого указания и (или) знака информационной продукции (18+ или «запрещено для детей») (п.11) п. 2.4 Правил использования портала)	1667 рублей за один факт нарушения
18	Сдача Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, по системе «Маркетплейс» в пункт, отличный от заявленного Продавцом на момент загрузки остатков товаров или занятие для сдачи такого Товара ворот, отличных от указанных на Портале (п.1.6 Правил приемки и возврата товара)	30% (тридцать процентов) от общей стоимости каждого заказа, сданного с нарушением данного пункта, но не более 33 рублей, если Товар передан Вайлдберриз в пределах выбранного Продавцом на Портале субъекта РФ или 30% (тридцать процентов) от общей стоимости каждого заказа, сданного с нарушением данного пункта, если Товар передан Вайлдберриз в ином субъекте РФ, чем указанный на Портале

--	--	--

5.4 Одним фактом нарушения признается нарушение Продавцом обязанностей при размещении 1 карточки Товара. В случае допущения нарушения при размещении нескольких карточек Товара количество фактов нарушения равно количеству карточек Товара, размещенных с нарушением либо в которых содержится нарушение. Копия страницы сайта в сети Интернет (в том числе снимок такой страницы), сделанная и сохраненная Вайлдберриз или третьим лицом, содержащая информацию о Карточке товара (url-адрес) и ее содержании, в том числе частичном, является достаточным доказательством нарушения Продавцом. При обнаружении нарушения Вайлдберриз направляет Продавцу в личный кабинет Портала акт, составленный Вайлдберриз в одностороннем порядке, об обнаружении нарушения.

5.5 Продавец обязуется возместить Вайлдберриз любые имущественные потери и расходы, возникшие в связи с требованиями, претензиями и исками третьих лиц (включая государственные органы), предъявляемыми в отношении Товаров (или иным образом связанными с исполнением Договора), включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

## **6. Порядок изменения Договора**

6.1. Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в Договор, а также в любые Правила и иные документы, указанные в п. 7.5 Договора. Изменения и дополнения могут вноситься в том числе в виде новой редакции текста Оферты, Правил или иного документа.

6.2. Уведомление Продавца о внесении изменений и/или дополнений в Договор и/или Правила и иные документы к нему осуществляется путем размещения текста изменений/дополнений или текста Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции на Портале. Моментом вступления в силу изменений/дополнений является совершение Продавцом на Портале действий по принятию изменений/дополнений либо передача Продавцом Вайлдберриз Товара для реализации после опубликования на Портале изменений/дополнений в зависимости от того, что произошло ранее. При реализации Товара или исполнении сторонами иных обязательств по Договору до вступления в силу изменений/дополнений к последствиям такой реализации или такого исполнения применяются условия, действовавшие до опубликования изменений/дополнений на Портале.

6.3. Размещение изменений и/или дополнений в Договор и/или приложению к нему и/или Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции на Портале означает надлежащее исполнение Вайлдберриз обязанности по уведомлению Продавца. Продавец обязуется самостоятельно посещать Портал для проверки наличия/отсутствия изменений/дополнений, Оферты (Правил, иного документа) в новой редакции.

## **7. Заключительные положения.**

7.1. Продавец обязан уведомить Вайлдберриз об изменении места нахождения, банковских реквизитов, контактных телефонов, адресов электронной почты, не позднее чем в течение 2 рабочих дней со дня такого изменения. Обязанности Вайлдберриз, исполненные до такого уведомления по старым адреса и реквизитам, признаются исполненными надлежащим образом.

7.2. Любая переписка сторон, включая направление уведомлений, претензий, первичных документов, осуществляется исключительно через Портал.

7.3. Продавец соглашается, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца при входе на Портал (в аккаунт Продавца), подтверждением права совершать операции в Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им в аккаунте на Портале, считаются совершенными в простой письменной форме. В случае если Продавец предоставит третьим лицам доступ к аккаунту на Портале с использованием своих логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление), Продавец в полном объеме отвечает за любые действия и бездействие таких лиц, совершенных (допущенных) ими при использовании такого аккаунта, как за свои собственные. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или pushуведомление), используемых для входа на Портал. В случае их утраты, включая получение к ним доступа третьими лицами, Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом Вайлдберриз для их изменения.

7.4. К отношениям сторон по настоящему Договору, а также отношениям, связанным с заключением и последствиями прекращения Договора, применяется право Республики Беларусь, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.



7.5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, подлежат досудебному претензионному урегулированию. Претензия должна быть составлена в письменной форме. К претензии должны быть приложены и в ее тексте должны быть указаны документы и сведения, необходимые для рассмотрения претензии по существу. Другая Сторона обязана ответить на предъявленную претензию в течение 10 (Десяти) календарных дней со дня ее получения. В случае недостижения согласия спор подлежит разрешению в Городском суде города Минска.

7.6. Неотъемлемыми частями Договора являются:

Правила использования Портала.

Правила упаковки и маркировки Товара.

Правила приемки и возврата Товара.

Правила расчета Размера Вознаграждения.

Правила определения размера Коэффициента Вознаграждения Вайлдберриз (кВВ).

Правила оказания услуг.

Правила выкупа товара.

Правила установления коэффициента выкупной цены.

Форма уведомления о выкупе.

Перечень запрещенных к завозу товаров.

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТАЛА

Правила использования Портала (далее – «Правила») – свод требований и правил, определяющих порядок функционирования Портала и проведения процедур реализации Товаров.

### 1. Регистрация и идентификация на Портале.

1.1. Продавец самостоятельно проходит регистрацию на Портале <https://seller.wildberries.ru/>. В случаях, когда личным кабинетом Продавца на Портале (далее – «Личный кабинет») пользуются несколько пользователей, владелец Личного кабинета в разделе «Мой Профиль» добавляет Пользователей. Ответственность за все действия, произведенные в Личном кабинете, в том числе Пользователями, и информацию, указанную в нем, лежит на Продавце.

- 1.2. Продавец соглашается, что использование им логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push уведомление), является надлежащей и достаточной идентификацией Продавца на Портале (в Личном кабинете), подтверждением права совершать операции на Портале и является аналогом собственноручной подписи Продавца, а операции и сделки, совершенные им на Портале, считаются совершенными в простой письменной форме.
- 1.3. Продавец обязан обеспечить безопасное и конфиденциальное хранение логина (номер телефона, указанный при регистрации) и пароля (смс или push-уведомление). В случае их утраты Продавец обязан не использовать такие данные и незамедлительно уведомить об этом Вайлдберриз для их изменения.
- 1.4. Вайлдберриз вправе расторгнуть Договор посредством удаления Личного кабинета Продавца в случае, если в течение 3 месяцев до момента такого расторжения Вайлдберриз не реализовало Товар Продавца, у Вайлдберриз на момент расторжения Договора отсутствуют денежные обязательства перед Продавцом, и Продавец не уплачивал Гарантийный взнос.

### 2. Информация на Портале.

- 2.1. Продавец самостоятельно знакомится с Офертой, инструкциями, видеоуроками, новостями и прочей информацией, размещаемой на Портале <https://seller.wildberries.ru/>.
- 2.2. Для размещения предложений о реализации Товаров на сайте Продавец создает Карточки Товаров в Личном кабинете на Портале <https://seller.wildberries.ru/>.
- 2.3. Карточка товара – это совокупность информации о товаре, размещенной Продавцом на Портале, включая: описание товара, технические характеристики, страна изготовления товара, изготовитель товара, нанесенные на товар объекты интеллектуальной собственности, фотографии и видеозаписи, за исключением информации о цене товара.
- 2.4. Продавец определяет содержание Карточки товара и самостоятельно размещает ее на Портале. Вайлдберриз не вправе вносить изменения в Карточку товара. При создании карточек Товара Продавец обязуется:
  - 1) предоставлять достоверную информацию о Товаре, его параметрах, производителе, габаритах и т. п., а также в отношении Товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации - ТН ВЭД;
  - 2) использовать фотографии и изображения, на которые имеет разрешение для коммерческого использования правообладателем;
  - 3) не размещать товары, запрещенные для продажи или предложения к продаже в сети Интернет законодательством РФ и других стран, в которые осуществляется доставка, а также товары, указанные в Перечне запрещенных товаров;
  - 4) не создавать дублирующие карточки Товара;
  - 5) не использовать маркетинговые надписи (например, «Топ продаж», «Продано более...раз» и т.п.), контактные данные Продавца и ссылки на иные сайты/группы/сообщества на фотографиях Товара;
  - 6) не размещать информацию, законных прав на которую Продавец не имеет (торговые знаки, изображения, описание, документацию, личные данные и т.п.);
  - 7) не размещать предложения о продаже товара, произведенного, ввезенного в РФ или реализуемого с нарушением законодательства или прав третьих лиц;
  - 8) не размещать Товар в не соответствующей ему товарной категории. Перечень товарных категорий и правила отнесения товара к определенной товарной категории размещены по адресу [https://mstatic.wbstatic.net/portal/education/instruction/Kak\\_kartochka\\_tovara\\_popadaet\\_v\\_neobkhodimyi\\_razdel\\_saita.pdf](https://mstatic.wbstatic.net/portal/education/instruction/Kak_kartochka_tovara_popadaet_v_neobkhodimyi_razdel_saita.pdf);
  - 9) указывать ставку НДС, применимую при реализации Товара, кроме случаев, когда налогообложение производится по ставке 20% или Продавец не является плательщиком НДС.

10) не использовать фотографии, вводящие покупателей в заблуждение в отношении наличия или отсутствия товара и его доступности к заказу, в том числе фотографии, использующие надписи «Товар закончился», «скоро в продаже», «временно недоступен» и аналогичные по смыслу.

11) в случае размещения предложений о продаже материалов (в том числе книг), которые должны сопровождаться специальным текстовым указанием в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием", указывать в описании такого Товара, а также на фотографии предусмотренное законодательством текстовое указание, а также проставлять знак информационной продукции в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей" и соответствующим образом заполнять графу «возрастные ограничения».

2.5. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале, а при выявлении повторных нарушений – приостановить сотрудничество с Продавцом.

2.6. Продавец несет полную ответственность за качество, работоспособность, комплектность и иные характеристики Товара, информацию о нем, размещенную на Портале. Продавец заверяет Вайлдберриз в том, что:

1) информация о Товаре, указанная в Карточке Товара, соответствует действительности;

2) продажа Товара Продавцом не нарушает законодательство Республики Беларусь и других стран продажи товара, в том числе Российской Федерации;

3) Продавец намерен передать покупателю именно тот Товар, который указан в Карточке Товара.

2.7. Продавец гарантирует соответствие информации о Товаре законодательству о защите прав потребителей.

2.8. Размещенная Продавцом на Портале информация может быть предоставлена Вайлдберриз третьим лицам для анализа, хранения или обработки с целью повышения качества оказываемых Вайлдберриз услуг, а также органам государственной власти по их запросам или в рамках исполнения Вайлдберриз предусмотренных законом обязанностей или осуществления предоставленных законом прав..

### **3. Правила взаимодействия с покупателями и специалистами поддержки продавцов на Портале.**

3.1. При размещении Товара на Портале Продавец имеет право просить покупателей оставить отзыв о приобретенном Товаре посредством описания к Товару, вкладышей в упаковку Товара и т.п. При этом недопустимо для стимуляции покупателей использовать обещание денежного или иного вознаграждения. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право заблокировать (приостановить размещение) или удалить карточку Товара на Портале, а при выявлении повторных нарушений – приостановить сотрудничество с Продавцом.

3.2. При поступлении от пользователя вопроса о Товаре через функционал «Вопросы», Продавец обязуется предоставить ответ в течение 3 рабочих дней с момента поступления вопроса в раздел «Вопросы и отзывы» личного кабинета Продавца.

3.3. При размещении ответов на вопросы и отзывы о Товаре на Портале, Продавец обязуется:

– предоставлять покупателю достоверную информацию;

– соблюдать деловой стиль общения;

– не размещать информацию рекламного характера о сторонних сайтах, группах, каналах и пр., а также о товарах или услугах, не представленных на Портале;

– не оскорблять пользователя или сотрудника Вайлдберриз, оставившего вопрос/отзыв;

– не использовать ненормативную лексику в явном или завуалированном виде;

– не обвинять пользователя, который оставил вопрос/отзыв в нечестности;

– не размещать информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию Вайлдберриз, его сотрудников и иных лиц.

3.4. В случае нарушения любого из условий, перечисленных в п. 3.3. Правил, Вайлдберриз оставляет за собой право удалить размещенные ответы и ограничить Продавцу возможность размещения ответов на вопросы и отзывы о Товаре в дальнейшем, а при выявлении повторных нарушений – приостановить сотрудничество с Продавцом.

3.5. Претензии и обращения покупателей доставляются до Продавца с использованием раздела Портала "Чат с Продавцом". Продавец обязуется отвечать на претензию и обращение Покупателя аргументировано в полном объеме, в соответствии с этикетом делового письма в течении 10 дней с момента появления претензии или обращения в ЛК Продавца на Портале. Не считается надлежащим ответом на претензию или обращение односложные ответы, нецензурная брань, грубое общение с покупателем, отказ от удовлетворения претензии без обоснованной аргументации.

3.6. При взаимодействии между Продавцом и Покупателем в Чате Продавец обязуется соблюдать следующие условия:

- Не оскорблять Покупателя, не использовать ненормативную лексику, завуалированных высказываний, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

- Соблюдать деловой стиль общения, вежливость и уважительное отношение к Покупателю.

- Предоставлять актуальную и достоверную информацию о товаре, работе или услуг не нарушающей законодательство РФ либо права третьих лиц.

- Не вводить в заблуждение Покупателя относительно потребительских свойств товаров, работ и услуг.

- Не высказываться негативно в адрес Вайлдберриз, сотрудников, товаров, работ, услуг, организаций, брендов и других продавцов Вайлдберриз.

- Не употреблять приемов, сравнений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию конкурентов Вайлдберриз и их продукцию.

- Не мотивировать Покупателя перейти на другую площадку, социальную сеть, мессенджер либо предлагать обменяться контактами с покупателем.

- Не осуществлять сбор, хранение и распространение персональных данных покупателей.

- Не рекламировать либо упоминать сторонние ресурсы, организации, продавцов в том числе путем направления ссылок покупателю на внешние ресурсы..

3.7. Продавец обязуется не совершать действия или сделки, направленные на манипулирование рейтингами товара и продавца, или инициировать такие сделки, в том числе совместно с другими лицами приобретать Товары посредством сайта Вайлдберриз у себя самого с целью влияния на рейтинг или побуждать других лиц приобретать товары Продавца на сайте с последующей передачей таких товаров Продавцу и их повторным выставлением на продажу, а также совершать иные фиктивные сделки.

3.8. Продавец не вправе вводить в заблуждение других продавцов на Портале путем направления им предложений об оказании услуг от лица Вайлдберриз или оказания услуг с использованием технических средств, принадлежащих или управляемых Вайлдберриз.

3.9. Взаимодействие со специалистами поддержки продавцов на Портале осуществляется в корректной, деловой форме. При использовании ненормативной лексики Вайлдберриз оставляет за собой право не предоставлять ответы на вопросы Продавцов до поступления вопроса в корректной форме.

3.10. Срок предоставления ответа на вопрос Продавца, поступивших в личном кабинете в разделе «Обращения», не превышает 30 дней. В случае, если Продавец не предоставляет всю необходимую информацию для ответа на вопрос, срок предоставления ответа может быть увеличен.

#### **4. Предоставление документов.**

4.1. Продавец обязан по запросу от Вайлдберриз и/или потребителя, предоставить все необходимые документы на реализуемый Товар (декларации соответствия, сертификаты качества и т. п.) в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса. Если документы не будут предоставлены, Карточка Товара, в отношении которого был отправлен запрос, может быть заблокирована, а сотрудничество с Продавцом приостановлено до получения запрошенной документации.

4.2. Вайлдберриз вправе в любое время запросить у Продавца:

– документы, подтверждающие право на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, используемых в Карточке товара;

– документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям, в том числе, но не ограничиваясь: сертификаты соответствия, декларации о соответствии, свидетельства о регистрации Товара;

– корректную информацию о любых характеристиках Товара и документы, подтверждающие такие характеристики;

– иные документы, подтверждающие соответствие информации, содержащейся в Карточке Товара, законодательству.

4.3. Запрос может быть направлен Вайлдберриз Продавцу посредством Портала или на адрес электронной почты, указанный Продавцом на Портале. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз электронные скан-копии запрашиваемых документов (по требованию Вайлдберриз такие скан-копии должны быть заверены подписью и печатью Продавца). Продавец должен выполнить предусмотренную настоящим пунктом обязанность независимо от того, были ли им предоставлены такие документы ранее (в том числе по ранее поступившим запросам Вайлдберриз).

4.4. Продавец обязан в срок, не превышающий 3 (Три) рабочих дня с даты направления Вайлдберриз соответствующего запроса, предоставить указанные документы.

4.5. Вайлдберриз вправе запрашивать указанные в пункте 4.2 настоящих Правил документы, действовавшие как на дату размещения Товара на сайте Вайлдберриз, так и действующие в течение всего периода с даты размещения и до даты запроса Вайлдберриз.

## 5. Использование Портала для операций с Товаром.

5.1. В случае, если Продавец планирует передать Вайлдберриз Товар в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.2 Договора, Продавец обязан создать на Портале Заявку. Продавец обязуется указывать в заявке достоверные сведения о количестве Товара, а также осуществлять запланированную передачу Товара в указанный им в Заявке срок или отменить/перенести передачу Товара не позднее чем за 24 часа до такого срока. Вайлдберриз вправе в любое время отказать в согласовании Заявки Продавца полностью или в части. При выявлении нарушения Вайлдберриз оставляет за собой право ограничить возможность поставки товара на склады и сортировочные центры Вайлдберриз, а при выявлении повторных нарушений – приостановить сотрудничество с Продавцом.

5.2. В случае, если Продавец планирует передать Вайлдберриз Товар в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора, Продавец обязан своевременно обновлять информацию по остаткам Товаров на Портале в личном кабинете, своевременно обрабатывать сборочные задания и передавать Товары на склад Вайлдберриз в согласованные сроки.

5.3. В личном кабинете Продавца отражаются рейтинги:

1. Рейтинг доставки, который вычисляется по формуле:

Рейтинг доставки (Рд) =  $Kд / Kп * 100\%$ , где:

Кд – это Количество Заказов, доставленных до склада Вайлдберриз или до покупателя (если Заказ доставляется продавцом самостоятельно); Заказ означает один или несколько Товаров, предназначенных для одного покупателя и доставляемых одновременно.

Кп – это количество поступивших Заказов.

2. Рейтинг продавца, который зависит от оценок покупателей и рассчитывается как средняя оценка продавца покупателями.

Вайлдберриз вправе заблокировать личный кабинет Продавца на Портале в случае если Рейтинг доставки Продавца составит ниже 95%.

5.4. Вайлдберриз вправе не отображать предложения о продаже Товаров Продавцов, Рейтинг которых ниже 4, в результатах поисковой выдачи на сайте или при поиске пользователями Товаров через каталог. Продавец может увидеть такие товары на Портале по ссылке: <https://seller.wildberries.ru/analytics/banned-products/shadowed>.

5.5. Продавец обязан обрабатывать заявки покупателей о возврате товаров в связи с обнаружением в них недостатков в течение 72 часов с момента их появления на Портале в разделе «Управление товарами» - «Проверка товара» и принимать одно из следующих решений:

- одобрить заявку покупателя и поручить Вайлдберриз принять Товар;
- отклонить заявку.

## 6. Интеллектуальная собственность.

6.1. Продавец посредством размещения Карточки товара на Портале дает Вайлдберриз согласие на использование:

- Товарного знака, нанесенного на Товар (далее – «ТЗ»),
- логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара, - иных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, связанных с Товаром; исключительно в целях обеспечения: - размещения Карточки товара, содержащей такие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также логотипа и/или фирменного наименования Продавца или передаваемого (поставляемого) по Договору Товара, на сайтах в сети Интернет, администрируемых Вайлдберриз;
- доступа посетителей сайтов, администрируемых Вайлдберриз или на которых Вайлдберриз размещает ссылки на страницы сайта, содержащих Карточку товара, к страницам сайтов в сети Интернет, содержащим Карточку товара, в том числе посредством использования в гиперссылке.

6.2. Согласие, указанное в п. 6.1 настоящих Правил, действует с момента размещения Продавцом Карточки товара на Портале и в течение 6 месяцев с момента прекращения Договора.

6.3. С момента регистрации на Портале Вайлдберриз предоставляет Продавцу на весь срок действия Договора неисключительную непередаваемую лицензию на использование Портала в части, относящейся непосредственно к

Продавцу, а именно, право использовать функционал Портала исключительно для целей реализации прав и обязанностей по Договору, в том числе: для регистрации и идентификации на Портале, создания Продавцом Карточек Товара для размещения предложений о продаже Товаров на Сайте, для взаимодействия со специалистами поддержки продавцов на Портале, с покупателями, с правообладателями относительно использования Продавцом объектов интеллектуальной собственности, для взаимодействия с Вайлдберриз по вопросам коммерческой деятельности Продавца с использованием Портала и Сайта, в том числе, но не ограничиваясь, с целью получения предусмотренных Договором услуг, передачи и возврата Товаров, для запроса и получения информации, отчетов, актов, иной деловой корреспонденции в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.

6.4. Продавец вправе осуществлять автоматическую интеграцию стороннего программного обеспечения с Порталом только при помощи Публичного API, доступ к которому предоставляется в Личном Кабинете Продавца.

6.5. Продавец не вправе:

- использовать Портал, его отдельные элементы способами и/или с целями, не предусмотренными п. 7.3 настоящих Правил;
- осуществлять любые действия, связанные с модификацией исходного кода Портала;
- предоставлять право использования Портала, в том числе предоставлять ключи доступа к Порталу, третьим лицам в целях, не предусмотренных п. 7.3;
- осуществлять автоматическую интеграцию с Порталом иначе, чем предусмотрено п. 7.3.

6.6. Продавец не вправе использовать фирменное наименование Вайлдберриз, товарные знаки Вайлдберриз, и обозначения, сходные с ними до степени смешения, в том числе, но не ограничиваясь, «Вайлдберриз», «Wildberries», «ББ», «WB», «WB.RU», намеренно искаженные, в том числе, но не ограничиваясь, «Вайлдберрис», «Валберрис», «Wildbris», содержащие частичную транслитерацию, в том числе, но не ограничиваясь, «WildБерриз», «Вайлдберриз», а равно иным образом создавать ложное впечатление об аффилированности или иной связи Продавца с Вайлдберриз, о происхождении Товаров и/или услуг Продавца из общего коммерческого источника с Вайлдберриз. Не допускается в том числе размещение таких обозначений в Карточке Товара, в названии магазина Продавца, иным образом на Портале, Сайте или сайтах, принадлежащих третьим лицам, а также на самих Товарах.

## 7. Ответственность сторон.

7.1. В случае предъявления к Вайлдберриз третьими лицами (включая государственные органы) требований, претензий и исков в отношении Товаров (или иным образом связанных с исполнением Договора), Продавец обязуется оказывать Вайлдберриз необходимое содействие в разрешении таких требований, претензий, исков, в том числе вступить в рассматриваемое судом дело и направлять Вайлдберриз, третьему лицу или государственному органу истребуемую указанными лицами информацию, связанную с заявленными требованиями, претензиями, исками.

7.2. Продавец гарантирует:

- наличие законных прав, действующих на территории Республики Беларусь, на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в Карточке товара.
- использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации Продавцом не нарушает права третьих лиц, в том числе не порочит честь, достоинство и деловую репутацию.
- соответствие Карточки товара законодательству о защите прав потребителей и иному законодательству Республики Беларусь.

7.3. Если выяснится, что какое-либо из заверений Продавца, указанных в п. 7.2 настоящих Правил, не соответствует действительности, Вайлдберриз вправе потребовать с Продавца штраф в размере от 3333 рублей.

7.4. Продавец обязуется возместить Вайлдберриз любые имущественные потери и расходы, возникшие в связи с требованиями, претензиями и исками третьих лиц (включая государственные органы), предъявляемыми в отношении Товаров (или иным образом связанными с исполнением Договора), включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования.

7.5. Указание в настоящих Правилах на права Вайлдберриз не может быть истолковано как признание отсутствия соответствующих прав в случаях, не предусмотренными Правилами.

## ПРАВИЛА УПАКОВКИ И МАРКИРОВКИ ТОВАРА

### Требования.

#### Требования к передаче Товара

1. Продавец обязан предоставить информацию об объёме партии Товара и количестве машиномест, путём размещения необходимой информации на Портале.

#### Требования к маркировке Товара

1. Все товары должны иметь маркировку согласно требованиям Вайлдберриз, каждой логической единице (единица в заказе, спецификации и в документах) – одна маркировка, если Вайлдберриз принимает товар комплектами, то маркироваться должен комплект.
2. На бирке должен быть указан машиночитаемый штрихкод, который может содержать английские буквы, цифры и символы: /\*-+@№%&\$!=(){}[]
3. Штрихкод на бирке должен совпадать с штрихкодом в предоставляемых Продавцом файлах. Продавец обязан предоставить Вайлдберриз список штрих-кодов на передаваемый Товар в электронном виде, как он видится машинкой для считывания баркодов.
4. На бирках должны быть указана информация согласно требованиям ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА с указанием штрих-кода и артикула.
5. Во всех электронных документах (штрихкода/баркода, спецификация, поступления) вещи должны быть описаны артикулом и цветом как на бирке. Артикул и цвет могут быть в отдельных столбцах или в одном столбце в формате артикул/цвет.
6. Если товар представлен больше, чем в одном размере, каждый размер должен иметь свой уникальный штрих код на размер.
7. Маркировка товара двумя разными противоречащими бирками не допускается.

#### Требования к внешней упаковке Товара

1. Товар, объем которого составляет более одного кубического метра, передается на поддонах размером 800x1200x150 мм (многоуровневых или евро).
2. Если высота поддона менее 1 м, допускается при транспортировке установка одного поддона с Товаром на другой при условии, что качество Товара от такой установки не пострадает.
3. Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны.
4. Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием стрейч плёнки
5. Поддон с Товаром должен маркироваться специальным упаковочным ярлыком формата А4, содержащим следующую информацию:
  - наименование Продавца;
  - количество коробов на поддоне;
  - порядковый номер поддона (если партия состоит более чем из одного поддона); общее количество поддонов в партии.
6. Внешняя упаковка Товаров должна быть из прочного трехслойного гофрокартона (короб).
7. Упаковка не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи или сырости.
8. Внешняя упаковка, должна соответствовать санитарно-гигиеническим нормам.
9. При неоднородной загрузке Товара на поддоне Товар размещается слоями, при этом наиболее тяжелый Товар размещается в нижних слоях.
10. Товар относится к Сверхгабаритным, если его вес составляет от 25 до 200 кг, длина одной из сторон более 120 см или сумма трех сторон более 200 см (далее – СКГТ). СКГТ может выступать за края поддона, в отношении него допускается использование нестандартной паллеты, изготовленной под размер товара, но товары на поддоне при наклоне паллеты на 10° не должны терять устойчивость, скользить и опрокидываться.
11. При загрузке товара на паллеты, груз должен быть надежно закреплен стрейч-пленкой к паллете.
12. По всей высоте паллеты должно быть не менее 3-х слоёв стрейч-плёнки.
13. В случае, если есть риск обрушения товара, груз должен быть дополнительно прикреплён стреп-лентами.
14. Сверхгабаритный товар должен стоять на отдельно стоящей паллете (раздельно от обычного сорта) и иметь индивидуальную жёсткую упаковку. Упаковка товара категории СКГТ должна быть 5-ти слойный гофрокартон с усилением углов.
15. Допускаются повреждения, не нарушающие товарный вид упаковки:
  - Разрывы картона до 10 см (при условии, что в этом месте товар имеет дополнительную защиту);
  - Разрывы вакуумной пленки до 3 см (при условии, что нет риска повреждения, загрязнения самого товара);

Замятия углов и ребер до 3 см в любую сторону, в том числе и вовнутрь (за исключением товаров с маркировкой «Осторожно хрупкое», при условии, что нет риска повреждения самого товара);

Несущественные загрязнения, потертости, царапины и вмятины на упаковке (за исключением следов удара)

Прорыв от стреп-лент до 5 см (при условии, что нет риска повреждения самого товара).

16. При весе одной Сверхгабаритной единицы товара более 150 кг — товар поставляется только на отдельных паллетах надлежащего качества без существенных повреждений, следуя манипуляционным знакам, если таковые имеются, исключая повреждения легкоповреждаемой упаковки.
17. Если товар состоит из нескольких коробок, обязательно наличие маркировок – «1из3», «2из3», «3из3». Коробки обязательно должны быть плотно скреплены друг с другом «стяжками». Дополнительно, рекомендуется установка "проставок" к стяжкам.
18. Если товар относится к категории «хрупкое», то обязательной упаковкой является пенопласт, плотная пленка и обрешетка, такой товар должен иметь манипуляционные знаки и маркировку «Хрупкий товар и т.д и т.п»
19. Для Товара категории «Фаянс» обязательны:  
Заводская упаковка, усиленные картонные углы по всем сторонам (со стреплентой) или деревянная обрешетка. Клеится маркировка «хрупкий товар и т.д и т.п»
20. Для матрасов, подвесных качелей и кресел (Мягкая мебель):  
Упаковка полноразмерных матрасов должна идти в двойной плотной пленке, углы должны быть обернуты в усиленный картон.  
Подвесные качели и кресла необходимо запалечивать по 2 единицы на паллет, все торчащие части необходимо обматывать вспененным полиэтиленом или картоном.
21. Упаковка мягкой мебели (диваны, кресла и т.д.) должна состоять из нескольких слоев:  
1 слой - пленка  
2 слой - жесткие уголки, гофрокартон или бабл-пленка  
3 слой - стрейч пленка минимум в 3 слоя или слой прочной пленки

## **Требования к качеству индивидуальной упаковки и укладке Товара**

### **1. Текстильные Товары, аксессуары.**

- 1.1. Каждая единица Товара должна находиться в отдельной (индивидуальной) упаковке (не допускается упаковка нескольких единиц Товара в групповую упаковку, например, нельзя вложить в один пакет 5 рубашек поло).
- 1.2. Индивидуальная упаковка должна позволить без вскрытия идентифицировать товар.
- 1.3. Индивидуальная упаковка должна быть прочной (толщина упаковочного полиэтилена не должна быть меньше 0,2 мм).
- 1.4. Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта.
- 1.5. Товар должен быть полностью укомплектован (например, если брюки комплектуются поясом, пояс и брюки должны находиться в одном пакете).

### **2. Обувь и Товар в коробках**

#### **Вся обувь должна быть упакована в коробку.**

- 2.1. Коробка, в которую упакован Товар, не должна превышать 60 см по любому из трёх измерений (длина/ширина/высота).
- 2.2. Обувь обязательно должна быть проложена специальной бумагой либо быть запакована в индивидуальные полотняные мешочки.
- 2.3. Коробка должна содержать специальные элементы, поглощающие избыточную влагу.

### **3. Товары на вешалках**

Каждый Товар на вешалке должен иметь индивидуальную упаковку, полностью его закрывающую (из-под упаковки не должны выступать части Товара).

### **4. Все Товары**

- 4.1. Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё Товара.
- 4.2. Товар не должен иметь постороннего запаха, быть влажным или с налётом плесени.
- 4.3. Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрих-кодом согласованного формата.
- 4.4. Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят.
- 4.5. Отдельные группы Товара должны соответствовать упаковке, указанной на картинках:

А. Посуда (кастрюли, сковородки, тарелки, чашки, блюда, кружки, кухонные принадлежности)





Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку; Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия. Б.  
Товары из бьюти-материала (статуэтки, лампы, торшеры, светильники, фоторамки, товары для интерьера)



Изделие должно быть полностью упаковано в защитный материал (пузырчатая пленка);  
Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия.

#### В. Косметика, бытовая химия (изделия с жидким содержанием)



Изделие должно быть полностью упаковано в пузырчатую пленку и плотно зафиксировано;  
Также принимаются изделия, упакованные в плотную термоусадочную пленку;  
Изделие должно быть упаковано в индивидуальную коробку, которая должна соответствовать размеру самого изделия или упаковка может быть из плотного полиэтилена, запаянный со всех сторон. Как показано на рисунке.



#### Г. Очки и оправы

Изделие должно иметь плотную внешнюю упаковку;

Принимается: (футляры из легкого плотного или мягкого пластика, или коробки по размеру изделия).

#### Д. Наполнение сумок, рюкзаков (категория товаров из кожи, эко кожи, полиуретан)



Для сохранения формы данных изделий, оно должно быть наполнено (полиэтилен, бумага, поролон и другие легкие материалы);

Индивидуальная упаковка каждого изделия должна быть плотно закрыта, не допускается наличие неупакованных элементов (ручки, ремни, фурнитура).

## **ПРАВИЛА ПРИЕМКИ ТОВАРА И ВОЗВРАТА ТОВАРА.**

### **1. Приемка Товара:**

- 1.1. Если Продавец доставил Товар до склада Вайлдберриз и предложил Вайлдберриз принять такой Товар (в том числе осуществив разгрузку Товара из транспортного средства), и Продавец не обеспечил соответствие Товара, его упаковки и маркировки требованиям, изложенным в Правилах упаковки и маркировки Товара, и Вайлдберриз отказался от приемки такого Товара, то Продавец обязан уплатить Вайлдберриз штраф в размере, указанном в п. 5.3 Оферты.
- 1.2. Вайлдберриз производит приемку товара по количеству мест (паллет) на своем складе по транспортным накладным Продавца после предоставления Вайлдберриз к приемке транспортных накладных и непосредственно Товара.
- 1.3. Вайлдберриз производит приемку по количеству единиц, ассортименту и качеству индивидуальной упаковки в одностороннем порядке в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты приемки по количеству мест (паллет). По результатам приемки Вайлдберриз составляет Акт приемки Товаров (форма Акта приемки Товаров утверждена Вайлдберриз) и направляет указанный акт посредством размещения на Портале.
- 1.4. В случае выявления в результате приемки Товара, не соответствующего требованиям к маркировке, изложенным в «Правилах упаковки и маркировки Товара», Вайлдберриз оказывает Продавцу услугу по приведению Товара в соответствие с указанными требованиями.
- 1.5. В случае несогласия с Актом приемки Товаров Продавец вправе в разумный срок заявить возражения на Акт приемки Товаров, разместив их на Портале. В случае отсутствия возражений Продавца, Акт приемки Товаров признается согласованным со стороны Продавца. В случае предъявления Продавцом возражений стороны согласовывают Акт приемки Товара в окончательной редакции.
- 1.6. Вайлдберриз на Портале указывает номер ворот, через которые осуществляется разгрузка Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, Передача Продавцом такого Товара должна осуществляться через указанные на Портале ворота. Продавец для передачи Товара, относящегося к крупной бытовой технике или сверхгабаритному товару, не вправе использовать ворота, иные чем указаны на Портале для такого Товара.

### **2. Возврат Товара Продавцу:**

- 2.1. Возврат Товара Продавцу от Вайлдберриз осуществляется посредством доставки Товара силами Вайлдберриз до пункта выдачи заказов Вайлдберриз.
- 2.2. Адрес места передачи возвращаемого Товара определяется Продавцом из перечня пунктов выдачи заказов, размещенном на Портале. Продавец обязуется выбрать указанный адрес сразу после заключения Договора. В случае, если Продавец не выбрал адрес места передачи возвращаемого Товара, то Вайлдберриз вправе приостановить исполнение Договора, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 4.5 Договора, без предварительного уведомления об этом Продавца до момента устранения им нарушения.
- 2.3. Вайлдберриз вправе в любое время заявить о возврате Товара Продавцу, направив соответствующее уведомление посредством Портала. Продавец обязуется принять Товар в месте его передачи, определенном согласно пункта 2.2 настоящих Правил.
- 2.4. Продавец вправе в любое время потребовать возврата нереализованного Товара, для чего направляет через Портал требование. Заявка формируется одновременно не менее чем на 50 единиц Товаров, общее количество Товаров за 1 календарный месяц для данного типа возврата не может превышать 1000 единиц Товаров. Возврат крупногабаритных товаров через пункт выдачи заказов не производится. Продавец соглашается с тем, что Товар возвращается в ассортименте и количестве, указанном в уведомлении.
- 2.5. Продавец обязуется оплатить Вайлдберриз стоимость услуги по сборке Товара к возврату из расчета цен согласно Тарифов, размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories/return-cost> Приемка Товара по количеству и качеству производится в момент передачи Товара на Пункте Выдачи Заказа.
- 2.6. Продавец обязуется оплатить доставку Товара до ПВЗ. Стороны установили, что стоимость вышеуказанной доставки Товара рассчитывается согласно Тарифов, размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories/return-cost> , за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС. Стоимость доставки невостребованного возврата обратно на склад Вайлдберриз составляет 8,4 рубля за каждый факт оказания услуги, в том числе НДС.

2.7. В случае не подписания Продавцом УПД на услуги по доставке/сборке Товара и не предоставления мотивированных замечаний на указанные документы в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения УПД либо размещения Вайлдберриз УПД на Портале, в зависимости от того, что наступит ранее, услуги по доставке/сборке Товара считаются принятыми Продавцом и согласованными обеими сторонами. При этом Вайлдберриз вправе в одностороннем порядке уменьшить сумму своей задолженности на стоимость оказанных услуг по доставке/сборке Товара.

2.8. Продавец не вправе требовать возмещения убытков, причиненных отказом Вайлдберриз от исполнения Договора.

## ПРАВИЛА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

### 1. Вознаграждение Вайлдберриз.

1.1. Продавец обязуется предоставить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара в Отчетном периоде. Вознаграждение рассчитывается в Отчете о продажах и указывается с включением в его сумму НДС.

1.2. Вознаграждение Вайлдберриз рассчитывается в Отчете о продажах по следующей формуле:

$$В = Рц * (кВВ - кМ + кС) - И, \text{ где}$$

В - Вознаграждение Вайлдберриз за объем реализованного Товара;

Рц – Розничная цена Продавца, включая предоставленные Продавцом скидки на Товар;

кВВ – Коэффициент Вознаграждения Вайлдберриз;

кМ – Коэффициент маркетинговых мероприятий;

кС – Коэффициент при продажах со склада Продавца;

И – Сумма издержек, понесенных Вайлдберриз при исполнении поручения в отношении Товара и подлежащих возмещению Продавцом согласно Договору.

Если значение выражения  $(кВВ - кМ + кС)$  менее 1%, то оно признается равным 1%.

1.3. Размер Коэффициента Вознаграждения Вайлдберриз (кВВ) определяется в соответствии с пунктом 1.5 Настоящих Правил и зависит от:

- 1) товарной категории, к которой относится Товар, за реализацию которого уплачивается Вознаграждение, и
- 2) наличия и размера скидки у покупателя, предоставляемой ему Вайлдберриз (далее – Скидка WB).

1.4. Вайлдберриз предоставляет Покупателю Товара Скидку WB. Скидка WB признается скидкой, установленной с согласия Продавца. Иные, не относящиеся к Скидке WB скидки, предоставленные Вайлдберриз, не учитываются при расчете кВВ.

1.5. Правила определения размера коэффициента вознаграждения Вайлдберриз (КВВ):

Размер кВВ, %	Ноутбуки и компьютеры, смартфоны и аксессуары	Крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника	Автоэлектроника, бытовая техника, игровые консоли и игры, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, садовая техника, сетевое оборудование, строительные инструменты, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, умный дом и безопасность, фото и Видеотехника, цифровой контент, электротранспорт	Продукты, спортивно питание и косметика, товары для животных	Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, спецодежда и СИЗы, ювелирные украшения	Автомобильные товары, аксессуары для обуви, все для садоводства, для праздника, запчасти для авто, здоровье, красота, крупная бытовая техника, мебель, рукоделие, смартфоны и аксессуары, спортивный товар, телевизоры и аудиотехника, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, фарма, фото и Видеотехника, хозяйственные товары, хранение вещей, электроника	Аксессуары для волос, аксессуары для малышей, белье для малышей, бижутерия, дом, игрушки, мебель, одежда для малышей, посуда и инвентарь, профессиональные музыкальные инструменты, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, спортивная обувь, спортивные аксессуары, страхование, строительные инструменты, строительные материалы, товары для взрослых, товары для курения, шторы и аксессуары, электротранспорт, ювелирная бижутерия, ювелирные украшения	Аксессуары, белье, головные уборы, здоровье, спортивная одежда, спортивный товар	Обувь, одежда, ,
	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ,	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %	Размер кВВ, %
0	2	5	10	12	15	17	19	23	25
1	1	4	9	11	14	16	18	22	24
2	1	3	8	10	13	15	17	21	23
3	1	2	7	9	12	14	16	20	22
4	1	1	6	8	11	13	15	19	21
5	1	1	5	7	10	12	14	18	20
6	1	1	4	6	9	11	13	17	19
7	1	1	3	5	8	10	12	16	18
8	1	1	2	4	7	9	11	15	17
9	1	1	1	3	6	8	10	14	16

10	1	1	1	2	5	7	9	13	15
11	1	1	1	1	4	6	8	12	14
12	1	1	1	1	3	5	7	11	13
13	1	1	1	1	2	4	6	10	12
14	1	1	1	1	1	3	5	9	11
15	1	1	1	1	1	2	4	8	10
16	1	1	1	1	1	1	3	7	9
17	1	1	1	1	1	1	2	6	8
18	1	1	1	1	1	1	1	5	7
19	1	1	1	1	1	1	1	4	6
20	1	1	1	1	1	1	1	3	5
21	1	1	1	1	1	1	1	2	4
22 и более	1	1	1	1	1	1	1	1	3

Стороны соглашаются с тем, что отнесение наименований/артикулов Товаров к указанным в таблице категориям осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

1.6. Размер Коэффициента маркетинговых мероприятий (кМ) устанавливается исходя из условий Акции, размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru>, с учетом следующего:

1.6.1. Если в период проведения Акции Розничная цена Продавца (Рц), на определенный Товар меньше Среднего значения розничных цен (Сц), коэффициент маркетинговых мероприятий (кМ) применяется к расчету Вознаграждения за реализацию такого Товара по цене, меньшей чем Сц.

1.6.2. В иных случаях, не предусмотренных пунктом 1.6.1, применяется значение кМ равное 0 (нулю).

1.6.3. Вайлдберриз вправе по собственному усмотрению определять периоды проведения маркетинговых мероприятий на сайте (Акция), о чем Вайлдберриз уведомляет Продавца не позднее чем за 1 день до начала Акции. Уведомление направляется в личный кабинет Продавца на Портале и содержит:

- 1) период проведения Акции;
- 2) порядок определения Среднего значения розничных цен (Сц);
- 3) значение кМ или порядок его определения.

1.6.4. Период проведения Акции начинается с 0 часов 0 минут первого дня Акции, указанного в уведомлении, и прекращает действие в момент окончания последнего дня Акции, если в уведомлении не указано иное.

1.7. Размер Коэффициента при продажах со склада Продавца (кС) определяется в следующем порядке:

1.7.1. Если Товар продан способом "Маркетплейс", то Коэффициент при продажах со склада Продавца (кС) рассчитывается по формуле:

$$кС = (Тф - 6) * 0,05\%, \text{ где:}$$

Тф – это количество полных часов с момента размещения на Портале информации о заказе Покупателя до момента передачи Товара Продавцом Вайлдберриз

Если Коэффициент при продажах со склада Продавца (кС), рассчитанный по указанной формуле меньше 0 (нуля), то кС признается равным 0 (нулю).

1.7.2. В иных случаях применяется значение кС равное 0 (нулю).

1.7.3. Время передачи Товара Продавцом Вайлдберриз определяется по времени появления на Портале информации о поступлении Товара на склад или иной указанный Вайлдберриз пункт приемки в результате сканирования штрих-кода соответствующего Товара при сортировке.



## ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Услуги по организации доставки товаров до Покупателя и доставки возвращенных покупателем Товаров.
  - 1.1. В случае передачи Продавцом товаров для их доставки до Покупателя независимо от того, состоялась такая передача до или после появления Заказа Покупателя, а также в случае возврата Покупателем Вайлдберриз Товара Вайлдберриз оказывает Продавцу услуги по организации доставки Товара до Покупателя или, соответственно, по организации доставки возвращенного Покупателем Товара от Покупателя до склада Вайлдберриз, в том числе в случае, если Покупатель находится за пределами Республики Беларусь, и, соответственно, доставка осуществляется за пределы территории Республики Беларусь.
  - 1.2. Услуга Вайлдберриз по организации доставки является транспортно-экспедиционной услугой и может включать в себя следующие действия Вайлдберриз:
    - услуги по оформлению документов, необходимых для перевозки;
    - услуги по перевозке Товаров собственными силами Вайлдберриз;
    - погрузочно-разгрузочные услуги, включая погрузку и выгрузку транспортных средств, в том числе автомобильного транспорта, соответственно в пунктах отправления и назначения и перегрузку Товара в пути следования;
    - информационные услуги по уведомлению Покупателя об отправке грузов по его адресу и о продвижении Товара;
    - услуги по организации и выполнению перевозки Товара, включая выбор перевозчика и заключение с ним договора перевозки, выполнение перевозки избранным перевозчиком согласно заключенному договору.
  - 1.3. Вайлдберриз самостоятельно определяет маршруты перевозки Товара и порядок оказания услуги. Вайлдберриз вправе привлекать к перевозке Товара третьих лиц.
  - 1.4. В случае, если условия договора купли-продажи, заключенного Вайлдберриз от имени Продавца с Покупателем, предусматривают выдачу Товара Покупателю в пункте выдачи заказов, и Товар доставляется до такого пункта выдачи заказов, то услуги третьих лиц по выдаче такого Товара покупателю в пункте выдачи заказов или приему от покупателя возвращаемого Товара в пункте выдачи заказов не являются частью оказываемой Вайлдберриз услуги по организации доставки. Не являются частью услуг по организации доставки Товара услуги по хранению и обработке Товара, предусмотренные разделом 2 настоящих Правил.
  - 1.5. Стороны используют следующие экспедиторские документы:
    - 1.5.1. Настоящий Договор, включая настоящие Правила, определяющие перечень и условия оказания Вайлдберриз Продавцу услуг по организации доставки Товаров;
    - 1.5.2. Акт приема-передачи, предусмотренный Правилами приемки и возврата Товара, подтверждающий факт получения Вайлдберриз от Продавца Товара в том числе для его последующей доставки;
    - 1.5.3. Отчет о продажах, предусмотренный разделом 4 Договора, подтверждающий факт оказания услуги, в том числе ее объем;
  - 1.6. Задание Продавца на оказание услуг (поручение экспедитору) по организации доставки Товара выдано в момент заключения Договора и вступает в силу при условии передачи Товара Вайлдберриз и с момента заключения Вайлдберриз от имени Продавца договора купли-продажи Товара с Покупателем, предусматривающего обязанность Продавца доставить Товар до Покупателя и адрес доставки Товара.
  - 1.7. Продавец обязуется оплатить Вайлдберриз услуги по организации доставки Товаров до Покупателя и доставки возвращенных Покупателем Товаров от Покупателя до склада Вайлдберриз по предусмотренной настоящими Правилами цене услуг за каждый факт оказания услуги.
  - 1.8. Услуги, предусмотренные настоящим пунктом Правил, Стороны признают оказанными в момент наступления следующих обстоятельств (фактов оказания услуг):
    - 1) оформление Покупателем заказа на сайте, администрируемом Вайлдберриз, в отношении 1 единицы Товара Продавца (в случае если заказ покупателя включает больше 1 единицы Товара Продавца, то количество фактов оказания услуг признается равным количеству заказанных единиц Товара Продавца), в том числе в случае отказа Покупателя от Товара до его передачи Покупателю;
    - 2) возврат (передача) Покупателем каждой единицы Товара Вайлдберриз.
  - 1.9. Стоимость услуг Вайлдберриз определяется на основании Тарифов, размещенных на Портале по адресу: <https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories> на момент заказа покупателем Товара, в отношении которого оказывается услуга по доставке.

1.10. Стоимость услуг, оказанных в отношении Товара, (P<sub>y</sub>) определяется по формуле:

$$P_y = T * K_{лх}, \text{ где}$$

T – применимый в зависимости от характера услуги и категории Товара Тариф;

K<sub>лх</sub> – коэффициент логистики и хранения;

1.11. Применимые тарифы определяются на основании габаритов Товара и/или категории Товара, в зависимости от того, как это указано в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказывается услуга, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

1.12. Стоимость услуг Вайлдберриз по возврату единицы товара с пункта выдачи заказов до склада Вайлдберриз (обратная доставка) составляет 1,3 (1 рубль 30 копеек) рублей за каждый факт оказания услуги, если иное не предусмотрено тарифами и пунктом 1.13.

1.13. В случае, если обратная доставка осуществляется после отказа покупателя от товара, реализуемого в рамках системы «Маркетплейс», в связи с наличием в нем недостатков или в связи с тем, что истек срок годности или срок службы доставленного покупателю товара, то Продавец обязуется уплатить Покупателю компенсацию в размере доведенной до сведения покупателя при оформлении заказа стоимости услуги по доставке Товара от ПВЗ до склада Вайлдберриз при отказе покупателя от Товара.

1.14. Вайлдберриз вправе в любое время в одностороннем порядке изменять Детализацию стоимости услуг по доставке, обработке и хранению. Изменения в Детализации стоимости услуг вступают в силу с момента опубликования новой редакции Детализации или изменений в ней на странице Портала, на которой она размещена. Стоимость услуг определяется согласно редакции Детализации стоимости услуг по доставке, обработке и хранению, действующей на момент оказания таких услуг.

## 2. Услуги по складской обработке и хранению товара.

2.1 При передаче Продавцом Товара на склад Вайлдберриз Вайлдберриз оказывает Продавцу следующие услуги:

- 1) услугу по складской обработке Товара, состоящую в разгрузке Товара из транспортного средства и перемещении Товара в помещении склада при его разгрузке;
- 2) услугу по хранению Товара на складе Вайлдберриз в период с момента его поступления на склад до момента его убытия со склада.

2.2 Стоимость услуг по складской обработке товара определяется в отношении каждой партии передаваемого Товара по формуле:

$$S_o = V * P, \text{ где:}$$

V – количество единиц товара, переданного Продавцом на склад Вайлдберриз;

P – указанная в Тарифах цена услуги за приемку единицы Товара на складе, на котором осуществлялась обработка Товара (определяется исходя из загруженности склада).

2.3 Итоговая стоимость услуг по складской обработке товара определяется по результатам Отчетного периода и включает в себя стоимость всех услуг по складской обработке, оказанных Продавцу в течение Отчетного периода.

2.4 Цена хранения единицы Товара за 1 календарный день определяется исходя из загруженности склада, на котором осуществляется хранение Товара, и предусмотрена Тарифами, размещенными на Портале. В Личном кабинете Продавца на Портале размещаются сведения о загруженности складских помещений, в которых оказывается услуга по хранению.

2.5 Стоимость услуг по хранению определяется с учетом применимых Тарифов и Коэффициента логистики и хранения, применяемого к любым услугам, по формуле, предусмотренной пунктом 1.10 настоящих Правил

2.6 Перечень адресов складов Вайлдберриз, при передаче Товара на которых оказываются услуги по складской обработке и хранению указан в Тарифах. Отнесение товаров, в отношении которых оказываются услуги, к категории товаров, перечисленной в Тарифах, осуществляется в соответствии с внутренней товарной классификацией Вайлдберриз.

2.7 Поручение Продавца на оказание услуги вступает в силу с момента передачи Товара на склад Вайлдберриз.

2.8 Рассчитываемая согласно настоящему Разделу Правил цена услуг и цены услуг, указанные в Тарифах, включают НДС, если операция по реализации услуги признается объектом налогообложения по НДС.

### 3. Габариты Товара и Коэффициент логистики и хранения

3.1 Продавец обязуется предоставлять достоверную информацию о габаритах Товара при создании Карточки Товара на Портале. Стоимость услуг по Договору определяется:

- на основании Тарифов, размер которых зависит от физического объема Товара, то есть произведения его габаритных размеров (далее – "габаритов"), и
- с учетом Коэффициента логистики и хранения, размер которого зависит от соответствия фактических габаритов Товара габаритам, указанным Продавцом в Карточке Товара.

3.2 Вайлдберриз до передачи Товара покупателю выборочно осуществляет обмеры единиц Товара с целью установления его действительных габаритов путем определения трех измерений – длины, ширины и высоты. Действительные габариты Товара включают габаритные размеры его тары и/или упаковки, в которых он был передан Продавцом.

3.3 Вайлдберриз выбирает единицы Товара для обмера на основе случайного отбора программного обеспечения Вайлдберриз с учетом дополнительных критерия, повышающих вероятность выбора единицы определенного Товара: указанные в Карточке Товара габариты превышают усредненные габариты Товаров определенной категории, определенные на основании собственных аналитических расчетов Вайлдберриз, более чем на 40%.

3.4 Действительные габариты Товара признаются установленными при условии, если поведено не менее 2 (двух) обмеров и в результате 2 (двух) последних обмеров, каждый из которых проведен разными представителями Вайлдберриз, разница в габаритах (физическом объеме Товара) составила менее 10%.

3.5 В результате проведенных обмеров Вайлдберриз размещает в личном кабинете Продавца (в подразделе «Аналитика // Отчеты // 13. Отчет по коэффициенту логистики и хранения») значения действительных габаритов и 3 фото обмера – по одному для каждого из измерений. В случае, если на фотографиях отсутствуют или не могут быть определенно установлены результаты обмера, или результаты обмера на фото не соответствуют установленным действительным габаритам, Продавец вправе запросить дополнительный обмер.

3.6 Коэффициент логистики и хранения (Клх) — это расчетный показатель, значение которого используется для расчета стоимости услуг по организации доставки Товара и услуг по хранению Товара, оказываемых Продавцу в отношении всех Товаров. Значение Клх рассчитывается как среднее значение всех Коэффициентов артикула, присвоенных Товарам Продавца.

3.7 Коэффициент артикула ( $K_A$ ) – это расчетный показатель, используемый для расчета значения Клх и штрафа за неверное указание габаритов (пункт 13.3.11). Коэффициент артикула ( $K_A$ ) определяется по состоянию на 1 (первый) день каждого Отчетного периода в отношении каждого наименования (артикула), в отношении которого осуществлялись одно и более измерение габаритов за последние 30 дней. Значение  $K_A$  зависит от Среднего отклонения по артикулу ( $C_{oA}$ ):

Значение $C_{oA}$	Значение $K_A$
$C_{oA} \leq 10\%$	1
$10\% < C_{oA} \leq 25\%$	1,5
$25\% < C_{oA} \leq 50\%$	2

$50\% < C_{oA} \leq 100\%$	3
$100\% < C_{oA}$	4

3.8 Среднее отклонение по Артикулу ( $C_{oA}$ ) – это выраженное в процентах значение Отклонений, установленных по результатам измерения последней из измеренных за 30 дней, предшествующих дате определения  $C_{oA}$ , единицы одного артикула.

3.9 Отклонения – это устанавливаемое в процентах по результатам каждого обмера значение, рассчитываемое по формуле:

$$Ot = \frac{Vf - Vk}{Vk} * 100\%, \text{ где:}$$

$Vf$  – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), установленный в результате обмера Вайлдберриз;

$Vk$  – это объем единицы Товара (произведение трех габаритов – длины, ширины и высоты), указанный в Карточке Товара;

Значение  $Ot$  признается равным 0%, если:

–  $Vf$  меньше  $Vk$  или разница между  $Vf$  и  $Vk$  составляет менее 1 литра;

–  $Vf$  меньше 2 литров.

3.10 Коэффициент логистики и хранения ( $K_{лх}$ ) равен 1 в случае, если за отчетный период (календарную неделю), по итогам которым производится его расчет:

– замеры выполнялись в отношении менее чем 10 наименований Товаров Продавца или

– Отклонения установлены ( $Ot > 0\%$ ) по результатам менее чем 20% и менее измерений.

3.11 За нарушение обязанности по предоставлению достоверных габаритов Товара Продавец обязуется уплатить Вайлдберриз штраф ( $Шг$ ) на следующих условиях:

3.11.1 Штраф за неверное указание габаритов ( $Шг$ ) рассчитывается в отношении каждой единицы Товара, в отношении которого в момент передачи такой единицы Товара покупателю или отказа Покупателя от Товара после доставки значение Коэффициента артикула ( $КА$ ) больше 1 (одного). Сумма штрафов по каждой единице Товара составляет итоговый размер штрафа, уплачиваемого Продавцом за неверное указание габаритов..

3.11.2 Штраф по каждой единице Товара рассчитывается по следующей формуле:

$$Шг = Тл * КА, \text{ где:}$$

$Тл$  – Тариф, применимый к артикулу при оказании услуги по организации доставки (пункт 1 Правил Оказания услуг) исходя из установленных Вайлдберриз габаритов Товара ( $Vf$ );

При этом, если сумма штрафа ( $Шг$ ) за единицу Товара менее 3,3 рубля, то она признается равной 3,3 рубля, если более 333 рублей, то она признается равной 333 рублям.

3.11 Полученные в результате указанных выше расчетов Коэффициент логистики и хранения ( $K_{лх}$ ), присвоенный Продавцу, и Коэффициент артикула ( $КА$ ), присвоенный каждому Товару Продавца, остаются неизменными в течение календарной недели, следующей за отчетным периодом (неделей), по итогам которой они были рассчитаны. Указанные коэффициенты применяются при расчете стоимости услуг, оказанных в период срока из действия. Значения указанных Коэффициентов отображаются в личном кабинете Продавца на Портале.

3.12 Результаты обмера Товара на складе Вайлдберриз, выполненного Вайлдберриз в одностороннем порядке, являются достаточным доказательством несоответствия указанных Продавцом в Карточке товара габаритов Товара действительным габаритам Товара. Вайлдберриз сообщает о таких результатах обмера Продавцу с использованием Портала в течение 7 дней после обмера.

3.13 Продавец обязан самостоятельно изменять в Карточке Товара габариты на соответствующие действительным.

3.14 В случае отсутствия в Карточке товара информации о габаритах Товара стоимость услуг по Договору определяется как произведение Базового тарифа, указанного в Тарифах, и Коэффициента склада, указанного в Тарифах, и Коэффициента отсутствующих габаритов (Kог), размер которого составляет 15

#### 4 Услуги по утилизации Товара.

4.1 Продавец поручает Вайлдберриз утилизировать Товар. Поручение Продавца на утилизацию Товара вступает в силу в отношении соответствующего Товара в следующих случаях:

- 1) Товар приходит в негодность во время его нахождения на складе Вайлдберриз, в том числе в связи истечением срока годности Товара;
- 2) Вайлдберриз или Продавец заявили о возврате Товара в порядке, предусмотренном пунктами 2.3 и 2.4 Правил Приемки и Возврата товара Продавцу, или иных случаях, когда Товар подлежит возврату Продавцу, и Продавец не принял и не вывез Товар в срок, предусмотренный Договором или указанный на Портале.

4.2 Поручение Продавца вступает в силу с момента передачи Товара Покупателем во владение Вайлдберриз.

4.3 Вайлдберриз обязано утилизировать Товар незамедлительно после вступления в силу поручения Продавца собственными силами или с привлечением третьих лиц. В случае, если это не нарушает применимое законодательство о защите окружающей среды, Вайлдберриз вправе утилизировать невостребованный Товар посредством сдачи его специализированной организации по вывозу отходов, в том числе с использованием площадок по сбору отходов.

4.4 Стоимость услуги за утилизацию каждой единицы Товара предусмотрены Тарифами, размещенными на Портале.

## ПРАВИЛА ВЫКУПА ТОВАРА.

Вайлдберриз вправе приобрести Товар, переданный ему Продавцом, в свою собственность в следующем порядке и на следующих условиях:

1. С момента передачи Продавцом Вайлдберриз Товара для реализации в исполнение условий, предусмотренных разделом 4 настоящего Договора, Продавец посредством безотзывной оферты предоставляет Вайлдберриз право заключить в отношении Товара, переданного Продавцом Вайлдберриз для реализации, один или несколько (без ограничений по количеству) договоров купли-продажи, согласно которым Продавец передает Товар Вайлдберриз в собственность, а Вайлдберриз обязуется принять и оплатить такой Товар. Право заключить указанные договоры предоставлено Вайлдберриз безвозмездно.
2. Договор купли-продажи в отношении Товара признается заключенным с момента направления Вайлдберриз Продавцу посредством Портала Уведомления о выкупе Товара, в котором указаны наименование и количество выкупаемого Товара.
3. Право собственности на Товар переходит к Вайлдберриз в момент заключения договора купли-продажи в отношении Товара.
4. Цена Товара (включая НДС по применимой ставке), по которой Товар приобретает в собственность Вайлдберриз, определяется по формуле:

$$C_t = RP * K_s, \text{ где}$$

**C<sub>t</sub>** – Цена товара (включая НДС по применимой ставке);

**RP** – Розничная цена товара, указанная Продавцом в порядке, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора, на момент выкупа Товара (включая НДС);

**K<sub>s</sub>** – Коэффициент выкупной цены, определяемый в порядке, предусмотренном Правилами установления коэффициента выкупной цены к Договору.

5. Продавец обязуется предоставить Вайлдберриз универсальный передаточный документ, содержащий корректные сведения о наименовании, количестве и цене выкупленного Товара в течение 5 рабочих дней с момента заключения договора купли-продажи в отношении соответствующего Товара, но в любом случае не позднее последнего числа календарного месяца, в котором в отношении соответствующего Товара заключен договор купли-продажи.
6. Поскольку Товар, выкупаемый Вайлдберриз, находится на момент заключения договора купли-продажи у Вайлдберриз, универсальный передаточный документ не подтверждает передачу Товара, но является счетом-фактурой и должен соответствовать требованиям Налогового кодекса РФ, применяемым к счетам-фактурам. Один универсальный передаточный документ может содержать сведения о Товарах, в отношении которых договоры купли-продажи заключены в разные даты, но не ранее чем за 5 рабочих дней до даты составления универсального передаточного документа.
7. Оплата Товара производится Вайлдберриз в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента предоставления Продавцом универсального передаточного документа в отношении такого Товара и подписания такого документа Вайлдберриз. Исполнение Вайлдберриз обязанности по оплате Товара обусловлено надлежащим исполнением Продавцом обязанности по предоставлению Вайлдберриз УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящего приложения. В случае неисполнения Продавцом обязанности по предоставлению Вайлдберриз УПД, предусмотренной пунктом 5 настоящего приложения., Вайлдберриз вправе без уведомления Продавца приостановить оплату за любой выкупленный у Продавца Товар, в том числе в отношении которого не предоставлен УПД, а также приостановить перечисление Продавцу денежных средств, полученных от реализации Товара до момента надлежащего исполнения Продавцом соответствующей обязанности.
8. В случае непредоставления УПД в течение 5 рабочих дней с момента заключения договора купли-продажи Вайлдберриз вправе расторгнуть соответствующий договор купли-продажи и требовать принятия Товара Продавцом в месте, указанном Вайлдберриз, в том числе расположенном за пределами территории Республики Беларусь. В случае расторжения договора купли-продажи по указанному основанию Продавец обязуется:
  - 8.1.1. - возместить Вайлдберриз убытки в полной сумме сверх предусмотренного настоящим пунктом договора штрафа в размере расходов, понесенных на любые операции с Товаром, совершенные после заключения договора купли-продажи.
9. Настоящий Договор в отношении выкупленного Товара стороны признают прекращенным с момента заключения в отношении Товара договора купли-продажи (пункт 2 настоящих Правил). Выкуп товара Вайлдберриз не является реализацией Вайлдберриз Товара в порядке, предусмотренном Договором, и не влечет возникновения прав и обязанностей, связанных с такой реализацией.

## ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ О ВЫКУПЕ

### Уведомление о выкупе

Дата:

Настоящим ООО «ИМВБРЬ» уведомляет Вас о приобретении в собственность в порядке, предусмотренном Правилами выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке WILDBERRIES, следующего Товара:

№ п/п	Наименование Товара	Количество Товара	Цена Товара, руб., включая НДС	Стоимость Товара с НДС, руб.	Сумма НДС, руб.

Цена Товара определена в соответствии с условиями Правил выкупа Товара к Договору о реализации товаров на площадке WILDBERRIES.

Согласно пункту 5 Правил выкупа Товара просим предоставить УПД в отношении указанного Товара.

Подпись уполномоченного ООО «ИМВБРЬ» лица.



## ПРАВИЛА УСТАНОВЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ВЫКУПНОЙ ЦЕНЫ

Категория товаров:	Размер коэффициента выкупной цены (Ks)
Ноутбуки и компьютеры, смартфоны и аксессуары	98%
Крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, смартфоны и аксессуары, телевизоры и аудиотехника	95%
Автоэлектроника, бытовая техника, игровые консоли и игры, крупная бытовая техника, ноутбуки и компьютеры, оргтехника, периферия и аксессуары, садовая техника, сетевое оборудование, строительные инструменты, телевизоры и аудиотехника, техника для кухни, умный дом и безопасность, фото и Видеотехника, цифровой контент, электротранспорт	90%
Продукты, спортивное питание и косметика, товары для животных	88%
Детское питание, канцелярские товары, книжная продукция и диски, спецодежда и СИЗы, ювелирные украшения	85%
Автомобильные товары, аксессуары для обуви, все для садоводства, для праздника, запчасти для авто, здоровье, красота, крупная бытовая техника, мебель, рукоделие, смартфоны и аксессуары, спортивный товар, телевизоры и аудиотехника, товары для малышей, товары для отдыха и кемпинга, торговое оборудование, фарма, фото и Видеотехника, хозяйственные товары, хранение вещей, электроника	83%
Аксессуары для волос, аксессуары для малышей, белье для малышей, бижутерия, дом, игрушки, мебель, одежда для малышей, посуда и инвентарь, профессиональные музыкальные инструменты, садовая техника, садовые инструменты, сантехника, спортивная обувь, спортивные аксессуары, страхование, строительные инструменты, строительные материалы, товары для взрослых, товары для курения, шторы и аксессуары, электротранспорт, ювелирная бижутерия, ювелирные украшения	81%
Аксессуары, белье, головные уборы, здоровье, спортивная одежда, спортивный товар	77%
Обувь, одежда,	75%

## ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Реализация товаров, указанных ниже, на торговой площадке WILDBERRIES **запрещена**:
2. Алкогольная продукция, включая этиловый спирт, спиртосодержащую пищевую продукцию и порошкообразную спиртосодержащую продукцию.
3. Оружие, вооружение, снаряды к ним, за исключением товаров, прямо разрешенных к гражданскому обороту законодательством РФ. Вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, патроны, порох, включая:
  - оружие огнестрельное, сигнальное, газовое оружие, боеприпасы, холодное оружие (включая метательное), электрошоковые устройства и искровые разрядники, а также основные части огнестрельного оружия, спецсредства травматического и удерживающего действия;
  - гражданское оружие, для продажи которого требуется лицензия, в том числе:
    - арбалеты с усилием натяжения более 43 кгс;
    - аэрозольные и другие устройства, снаряженные слезоточивыми или раздражающими веществами, в том числе газовые и перцовые баллончики;
    - луки с усилием натяжения более 27 кгс;
    - страйкболы и пневматическое оружие с дульной энергией более 3 Дж;
    - телескопические дубинки;
    - электрошокеры.
4. Пиротехника IV и V классов, хлопушки пиротехнические, бенгальские огни, фонтаны «холодного» огня, салютные батареи, ракеты, фестивальные шары, петарды, патроны звуковые резьбовые (средства пиротехнические) от аэрозольного устройства самообороны.
5. Наркотические и психотропные вещества, а также следующие товары:
  - конопляные семена (ядра) в чистом виде;
  - конопляный чай;
  - конопляное масло в чистом виде, в том числе в виде смеси с другими маслами (для внутреннего применения).
6. Пищевая продукция, содержащая в своем составе мухоморы и другие вещества, применяемые в микродозинге.
7. Лекарства и препараты рецептурного характера, включая наркотические, психотропные, спиртосодержащие лекарственные препараты с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов, а также ветеринарные препараты.
8. Пищевая продукция и БАДы:
  - Включенные в Перечень растений и продуктов их переработки, объектов животного происхождения, микроорганизмов, грибов и биологически активных веществ, запрещенных для использования в составе биологически активных добавок к пище;
  - БАД, в состав которых входят растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества.
9. Табачная и никотиносодержащая продукция.
10. Кальяны и Бонги, за исключением товаров комплектующих, если из них невозможно собрать готовый к использованию кальян.
11. Одноразовые электронные сигареты, системы нагревания табака, вейпы и pod устройства, а также комплектующие для pod систем.
12. Жидкость для вейпов, включая безникотиновые жидкости.
13. Детские удерживающие устройства, за исключением товаров, отвечающих требованиям ТР ТС 018/2011.
14. Живые животные и живые растения.
15. Запрещенные средства ловли и поимки животных.
16. Устройства для негласного получения информации, а также шифровальная техника.
17. Подавители (глушилки) сигнала GPS/Глонасс/Платон/Сотовой связи (GSM, LTE, пр.)/Сети Wi-Fi.
18. Токсичные и ядовитые вещества.
19. Биологические материалы, инъекционные растворы, иммунобиологические препараты.
20. Продукция в т.ч. информация порнографического характера.
21. Товары, внешний вид (в том числе размещенные на них изображения) или содержание включают в себя:
  - пропаганду наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
  - пропаганду жестокого обращения с животными;
  - пропаганду либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами (за исключением случаев использования такой атрибутики или символики, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии);
  - пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних.
22. Товары, предназначенные для бесплатного оборота (товары с меткой «не для продажи»).
23. Изделия из ценных видов пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурки ценных пород зверей без

соответствующей маркировки предприятия-изготовителя.

24. Замороженные и охлажденные пищевые продукты, требующие специальных условий хранения и транспортировки, а также товары с общим сроком годности до 3 месяцев. Запрет не распространяется на тип продажи «Витрина».
  25. Валюта и ценные бумаги.
  26. Продукция, полученная в результате браконьерской деятельности.
  27. Товары, являющиеся объектами культурного наследия.
  28. Товары, которые могут нарушать авторское право или право на товарные знаки, а также иные исключительные права.
  29. Предметы, связанные с государственной, транзитной и транспортной деятельностью.
  30. Товары, способствующие незаконной деятельности.
  31. Личная информация.
  32. Сетевой маркетинг, пирамиды и матричные программы.
  33. Оскорбительные материалы.
  34. Экстремистские материалы
  35. Товары, представляющие угрозу здоровью и безопасности.
  36. Продукты питания, за исключением бакалеи, кондитерских изделий и напитков с температурным режимом хранения от +17 С до +24 С.
  37. Ювелирные изделия без клейма, кроме ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства.
  38. Незаконно добытые драгоценные металлы.
  39. Драгоценные камни и изделия из них, не зарегистрированные в установленном законодательством порядке.
  40. Готовое армейское снаряжение, а также ткани, используемые для его изготовления, другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование, белье со штампом учреждений, организаций и предприятий, спецсредства и спецснаряжение, применяемые в органах внутренних дел, государственные награды, почетные знаки, бланки строгой отчетности (дипломы, трудовые книжки, пенсионные удостоверения и т.д.)
  41. Изделия из дерева, на которые распространяются требования законодательства об учете сделок.
  42. Иные товары, свободный гражданский оборот которых на территории Российской Федерации запрещен.
  43. Товары ритуального назначения: гробы/кресты/надгробия и т.д. (за исключением венков).
  44. Легковоспламеняющиеся и самовозгорающиеся жидкости или вещества:
    - i. жидкость для розжига, бензин, ацетон, уайт-спирит, растворители, керосины, спирт изопропиловый от 90%, спирт этиловый от 90%; биоэтанол.
    - ii. зажигалки, содержащие в составе бензин или газ (пьезорозжиг), спички, баллоны газовые и пропановые, автомобильная резина. Запрет на автомобильную резину не распространяется на типы продажи «Витрина» и «Маркетплейс».
    - iii. пероксид водорода (перекись водорода) более 7% включительно, средства для очистки бассейнов, оксипул, хлорат калия (бертолетова соль).
    - iv. Любые иные горючие жидкости технического характера.
2. С подробным списком запрещенных к поставке товаров по схеме «**Везу на Склад WB**» можно ознакомиться, выгрузив список предметов во вкладке «[Управление остатками](#)», раздела «**Маркетплейс**».
  3. В случае добавления в ассортимент товаров указанных категорий, такие карточки товаров будут **заблокированы**.