WB Партнёры

Сложности при отгрузке и пути их решения

Данные могут обновляться.

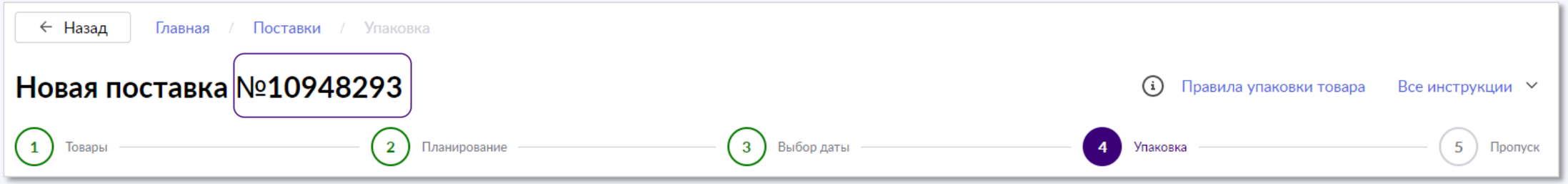
Рекомендуется регулярно посещать раздел «Новости» на портале партнеров.

Содержание

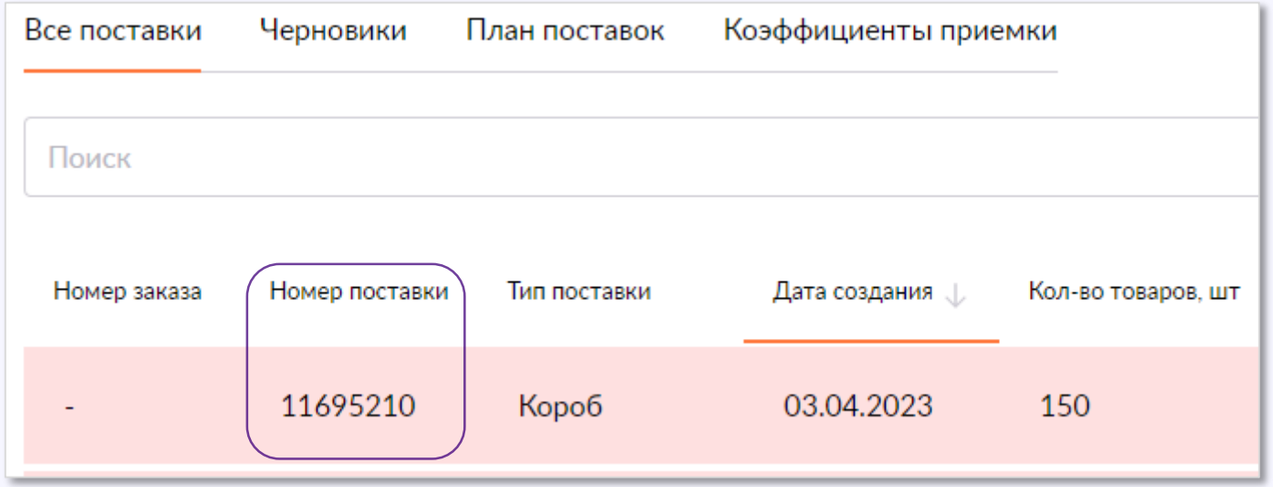
1. Неверная маркировка/нет маркировки поставки
2. Неверная маркировка коробов
3. Неверная маркировка товара
4. Товар на паллете не запалечен, плохо запалечен, выступает за палету
5. Неверная или некачественная упаковка
6. Транспортное средство и разгрузка
7. Поступление удалено или не разрешено к приемке
8. Не оформлен пропуск
9. Неверное кол-во товара/не тот товар в коробе/поставке
10. Неверная дата отгрузки и склад отличный от заявленного
11. Не сканируется шк короба
12. Запрещено к поставке
13. Товар превышает разрешенные габариты
14. Поступление больше 1м^3
15. Неверное разделение на палете, нет разделения

1. Неверная маркировка/нет маркировки поставки

Номер поставки генерируется автоматически после выбора даты на шаге «**Упаковка**» при создании поставки.



Если поставка была создана ранее, увидеть номер можно на вкладке «Все поставки» в соответствующем столбце.

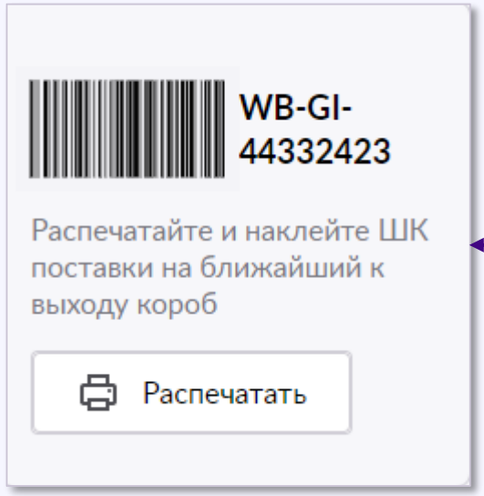


Каждая поставка обязательно маркируется уникальным Штрихкодом поставки (ШК ТТН).
Промаркируйте одну из паллет в поставке (либо короб, если поставка не на паллетах) Штрихкодом поставки так, чтобы он был заметен сразу при открытии бортов автомобиля.
Наш специалист просканирует Штрихкод поставки и после этого начнет разгрузку.

При создании пропуска транспортному средству на этапе создания поставки,
будет присвоен уникальный штрихкод — **Штрихкод поставки**. Его необходимо сохранить, распечатать и передать водителю, который будет сдавать груз из данного автомобиля, либо нанести на паллету/короб, стоящий ближе к выгрузке.

По данному ШК приемщики на складе определят Продавца, отгружающего товар, а также номер и тип поставки, которая приехала на выгрузку.

Без предоставления ШК поставки приемка поставок **не ведется**.



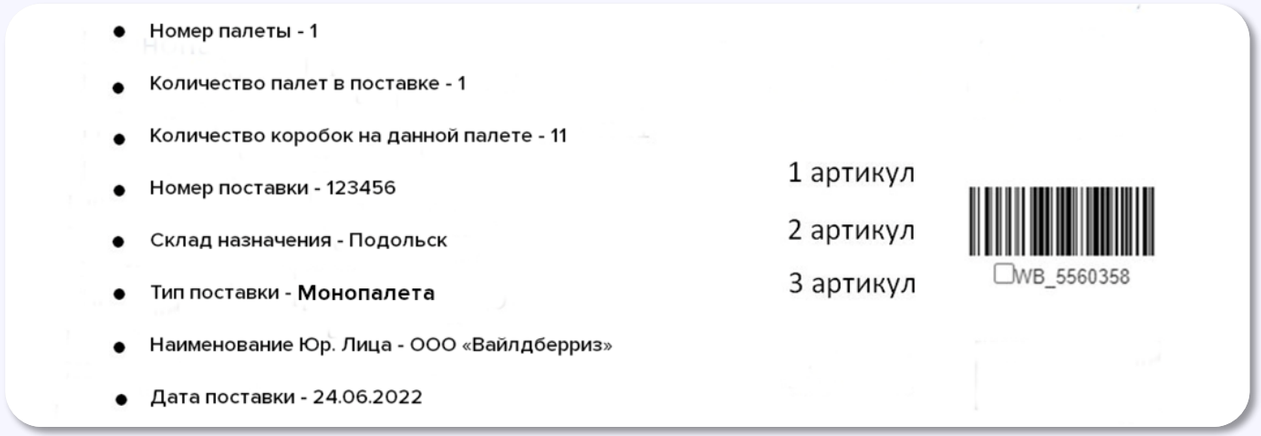
Для удобства печати можно использовать инструмент для печати на портале: нажмите на иконку принтера рядом с ШК поставки.

Требования к Упаковочному листу

Паллета с товаром должна маркироваться специальным упаковочным листом формата А4 со следующей информацией:

- порядковый номер паллеты
- количество паллет в поставке
- номер поставки
- количество коробок на данной паллете
- склад назначения, а при транзите также транзитный склад
- тип поставки
- наименование юридического лица
- дата поставки

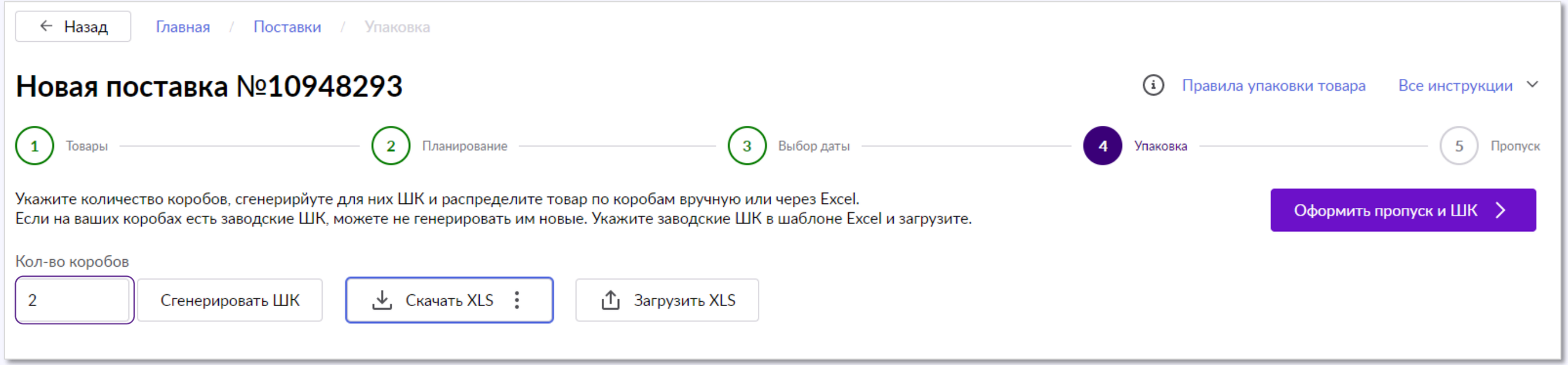
Пример упаковочного листа для 3 артикулов на Монопаллете:



2. Неверная маркировка коробов

Каждая поставка должна быть промаркирована в соответствии со своим типом:	Если вы отгружаете товар Коробами, поставку необходимо маркировать ШК короба (каждый короб) и ШК поставки.
	Если вы отгружаете товар Монопаллетами, поставку необходимо маркировать ШК паллеты, Упаковочным листом и ШК поставки.
	Если объём поставки **больше** 1 м^3, то поставка должна быть на паллете, которая маркируется Упаковочным листом.

Необходимо определиться с количеством коробов, в которые вы укладываете товар из выбранной поставки.
Для каждого из таких коробов на данном этапе потребуется **Сгенерировать ШК**.
Каждый ШК будет уникальным, его потребуется **распечатать** и нанести на короб физически (на складе при приемке поставки каждый короб будут сканировать).



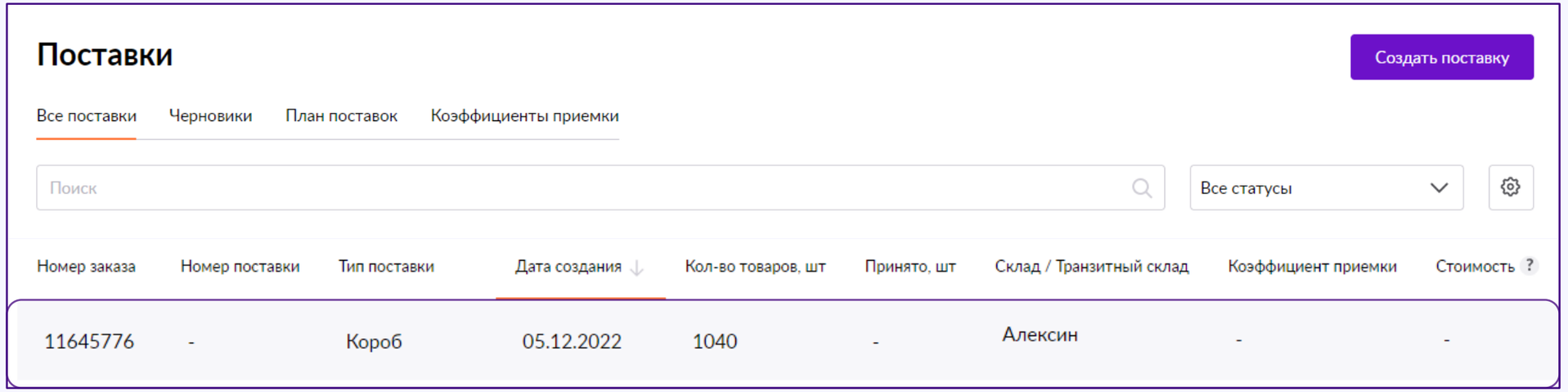
Загрузка ШК коробов

Поставки

Генерация ШК коробов осуществляется в разделе «**Поставки**», а также при создании поставки.

Для маркировки коробов или монопаллет штрихкодами необходимо кликнуть по выбранному поступлению в Плане поставок, сгенерировать на портале штрихкоды, распечатать их и промаркировать ими тару и затем сохранить ШК к своему поступлению.

Пока ШК коробов/монопаллет не будут загружены, приемка товара не будет разрешена.



Выберите поставку из списка, кликнув по ней. Воспользуйтесь поиском если необходимо. Перед вами откроется детализация поставки.

ШК короба отсутствует. Короб должен быть промаркирован при отгрузке по правилам

3. Неверная маркировка товара

❑ **Штрихкод(баркод) товара** (цифровой и графический форматы)

Штриховой код (штрихкод, баркод) — это графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами.

Баркод размещается на товаре и его упаковке, чтобы на Складе можно было считать информацию о товаре сканером.

Кроме графических полос указывается и цифровое значение баркода.

Баркод на бирке должен совпадать с баркодом в предоставляемых данных Продавцом (карточка товара и шаблон загрузки баркодов).

Баркод должен быть длиной не более 30 символов и содержать **исключительно** английские буквы, цифры и символы: / * - + @ № % & $! = ( ) { } [ ]

Мы принимаем товары с различными форматами баркода, однако самым распространенным и рекомендуемым является стандарт Code-128.

Обратите внимание: баркод должен дублироваться на товаре и на его индивидуальной упаковке.

Но если уникальный баркод на самом товаре виден и может считаться сквозь упаковку, то дублировать баркод на упаковке не требуется.

Приемка осуществляется по бирке на внешней упаковке товара — без вскрытия и нарушения целостности упаковки, поэтому штрихкод нужно клеить сверху на индивидуальную упаковку товара. Ни в коем случае нельзя размещать баркод товара на транспортировочной коробке с партией, чтобы избежать принятия целой коробки как одной единицы товара!

Возможность использования одинакового баркода допустима для полностью идентичных товаров: по **бренду**, **предмету**, **размеру**. В случае, если товары отличаются хотя бы одним из показателей, необходимо нанести на каждый из них уникальный баркод.

Что должно быть на маркировке

Обязательно указываются следующие данные:

- **Артикул продавца**

Артикул может содержать: только английские или русские буквы, цифры и символы: / * - + @ № % & $! = ( ) { } [ ]

- **Цвет товара** (при наличии такой характеристики в его карточке)

В поле «Цвет» вносится характеристика товара «Цвет», например синий, красный.

- **Размер товара** (при наличии такой характеристики в его карточке)

В поле «Размер» вносится характеристика товара Размер (не “Российский размер”).
Если маркировка на товаре уже есть, и размер уже нанесен на бирку, то с нее он переносится в карточку товара при создании. Если товаром является изделие, где предусмотрена размерная сетка, в карточках товара представлена возможность сопоставить название размера с бирки с Российским стандартом. Обязательно указать размер на бирке так же, как он заведен в систему, для корректной идентификации товара в случае, если не удастся идентифицировать товар по его баркоду.

Товар который приезжает на склад или пункт выдачи Wildberries, всегда должен быть промаркирован по правилам.

Маркировка размещается на навесной бирке товара, наносится на сам товар или на коробку товара, либо печатается на стикере, который размещается на товаре.

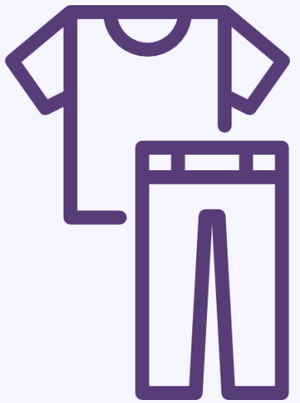
В случае отгрузки на наши склады маркировка также должна дублироваться на индивидуальной упаковке товара (если не видна сквозь нее) и являться машиночитаемой (на Складе должна быть возможность просканировать ее сканером).

Необходимо убедиться, что маркировка нанесена четко и может быть считана сканером.

Маркировка — это надписи и графические знаки, наносимые на товар, позволяющие идентифицировать каждую единицу в системе учета. Wildberries идентифицирует товар по баркодам, однако не только они необходимы по правилам для полноценной маркировки.

Важно!
• На маркировке допускается размещение дополнительной информации по усмотрению Продавца.
• На приходящем товаре должен **отсутствовать** розничный ценник.
• В случае, если товар относится к категории **18+**, необходимо исключить отображение на маркировке названия или свойств товара, упаковка должна быть непрозрачной, а на стикере поверх должны быть размещены только общие сведения об артикуле по образцу выше.
• **Срок годности/Срок службы** маркируется на товаре в случае, если в отношении такого товара должны быть установлены сроки в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

Комплекты



Все товары должны иметь маркировку согласно требованиям Покупателя. Каждой логической единице (единица в заказе, карточке товара и в документах) присваивается одна маркировка. Если Покупатель принимает товар комплектами, то маркироваться должен **весь** комплект.

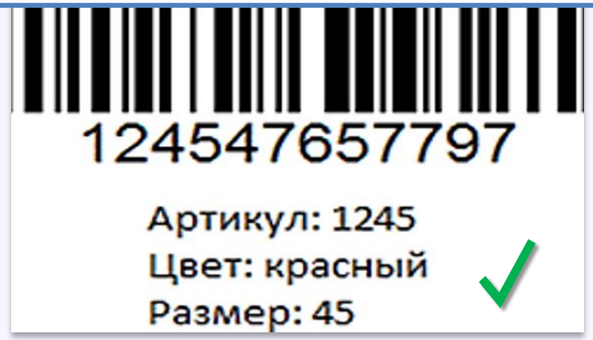
Например:

- Джинсы — маркировка наносится на бирку одних джинс и дублируется на внешней упаковке этого изделия.
- Костюм «двойка», маркировка требуется на целый комплект: брюки и пиджак. Они являются одной единицей товара, соответственно им присваивается одна общая маркировка (одинаковый ШК на каждую часть комплекта и на индивидуальную упаковку).
- Если отгружается спайка из 12 бутылок воды, и Покупатель, добавляя в корзину 1 шт товара, получает спайку из 12 бутылок, это тоже считается одной единицей товара, поэтому весь комплект в индивидуальной упаковке должен быть промаркирован одним общим стикером, а не только каждая бутылка в комплекте.
- Если отгружаются подарочные наборы из нескольких предметов, маркировать требуется единым стикером весь комплект целиком.

В случае, если упаковка исключает дублирование маркировки, допустимо промаркировать каждую единицу товара, на случай раскомплекта на складе, чтобы сотрудники могли определить, к какому набору относится раскомплектованная единица. При этом очень важно корректно заполнить поле «**Комплектация**» в карточке товара этого набора. Если комплектация в карточке будет некорректной или отсутствовать, при нарушении упаковки товар может быть раскомплектован и не быть продан на площадке.

Примеры маркировки

Пример **правильной** маркировки



Неправильная маркировка

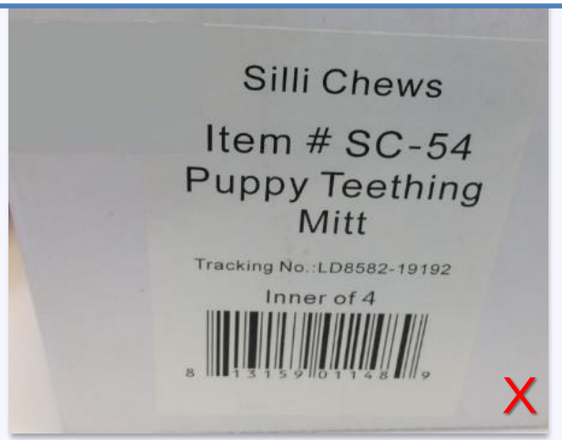
Ошибки:

- Не указан артикул;
- Есть пробел, который отличает баркод от основного значения и будет обезличен;
- Цвет указан на английском языке.

Неправильная маркировка

На примере баркод единицы товара был наклеен на транспортировочный короб.

В результате чего единицы товара были приняты на складе одним блоком.

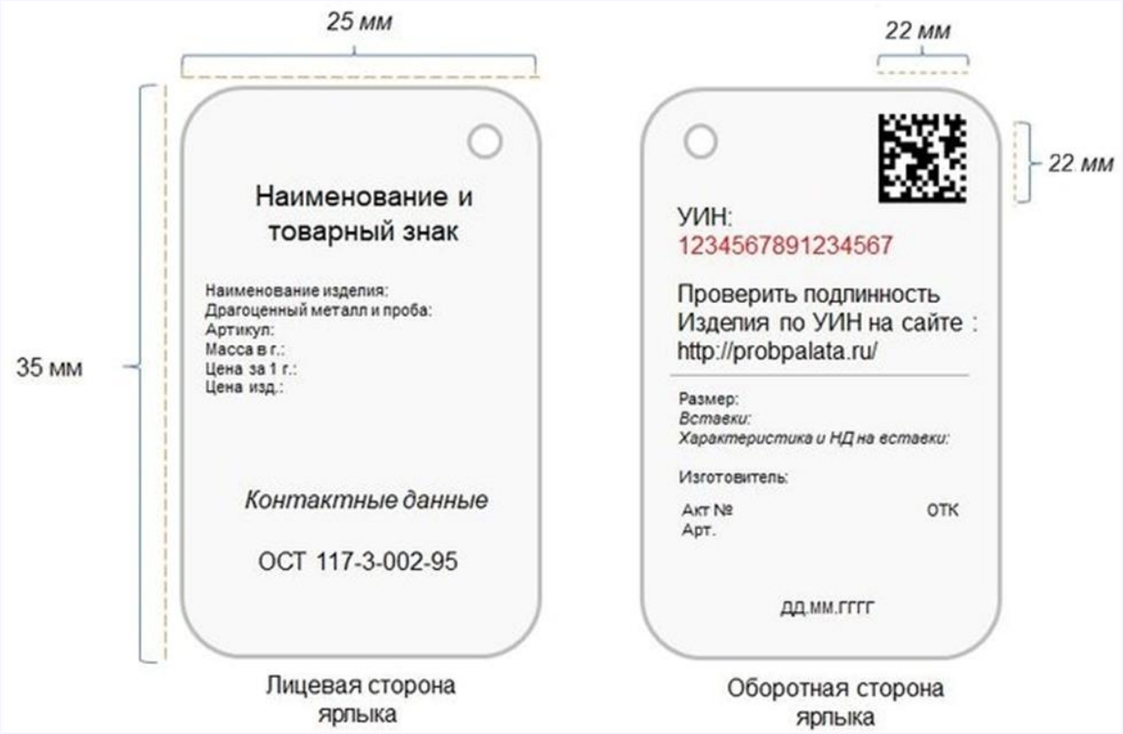


Маркировка товара (его упаковки) двумя разными противоречащими бирками **не допускается**!

КМ/КиЗ/УИН товара

Подобная маркировка имеет **обязательный** характер. В приёмке товара необходимых к маркировке, без данной наклейки будет **отказано**.

Обратите внимание! Необходимо самостоятельно отслеживать действующее законодательство и нормативные документы с правилами маркировки товаров (КМ/КиЗ). Список категорий товаров, подлежащих обязательной маркировке (КМ/КиЗ) смотрите на сайте Честныйзнак.рф



- ✓ Данная маркировка размещается на видное место внешней упаковки товара, если он не доступен для считывания через внешнюю упаковку.
- ✓ Рекомендуем наносить КМ/КиЗ/УИН рядом с артикулом.
- ✓ КМ/КиЗ обязательно должен быть видным и машиночитаемым. Попробуйте считать нанесённый код с помощью приложения «Честный ЗНАК».

Примеры маркировки обуви КиЗами

Рекомендуем маркировать КиЗ рядом с артикулом.

Важно: КиЗ обязательно должен быть видным и машиночитаемым!

Если КиЗ не машиночитаемый или срезанный наполовину, то он не будет загружен в акт приемки, поэтому сформировать УПД ДОП на все товары с КИЗ в поставке будет невозможно.

Правильная маркировка ✓

Неправильная маркировка ✗

Требования к маркировке товара

Перед отправкой груза необходимо убедиться, что маркировка и упаковка выполнены согласно требованиям.
Узнать подробнее про маркировку товара можно в инструкции по ссылке.
Согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 017/2011 продукция:

- Лёгкой промышленности;
- Средства индивидуальной защиты;
- Игрушки;
- Парфюмерно-косметическая продукция;
- Низковольтное оборудование;
- Пищевая продукция;
- Соковая продукция из фруктов и овощей.

должна иметь соответствующую маркировку на русском языке, размещенную на ярлыке, бирке, этикетке и внешней упаковке.
Убедитесь, что маркировка вашего товара содержит следующую обязательную информацию:

- наименование продукции;
- наименование страны-изготовителя;
- наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;
- размер изделия;
- состав сырья;
- товарный знак (при наличии);
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
- дату изготовления;
- номер партии продукции (при необходимости).

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения о ней. Подробнее с перечнем необходимой информации можно ознакомиться по данной ссылке.
Также товары легкой промышленности в обязательном порядке маркируются единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного Союза (ЕАС).
При несоблюдении требований к маркировке продукции мы оставляем за собой право отказать в приемке товара.

4. Товар на паллете не запалечен, плохо запалечен, выступает за паллету

Короба не закреплены на паллете стрейч пленкой

Товар не должен выступать за края поддона более чем на 1,5 см с каждой стороны

Товар на поддонах должен быть надежно закреплен с использованием прозрачной стрейч плёнки, толщиной не менее 0,15 мм.

5. Неверная или некачественная упаковка

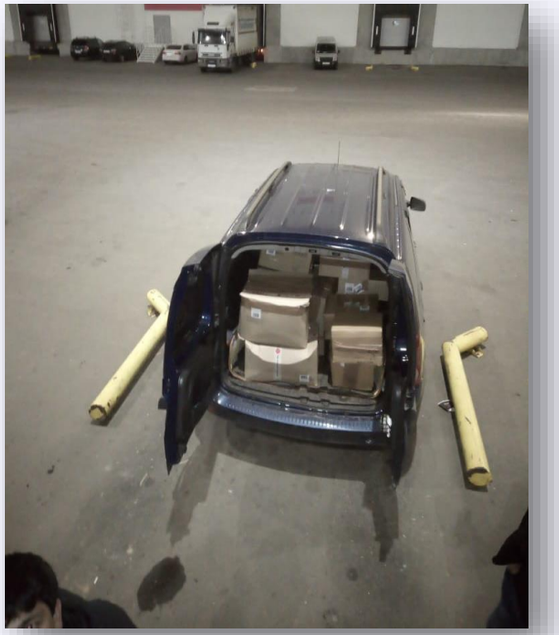
Каждую единицу товара, поставляемого штучно или в комплекте, необходимо помещать в индивидуальную упаковку.

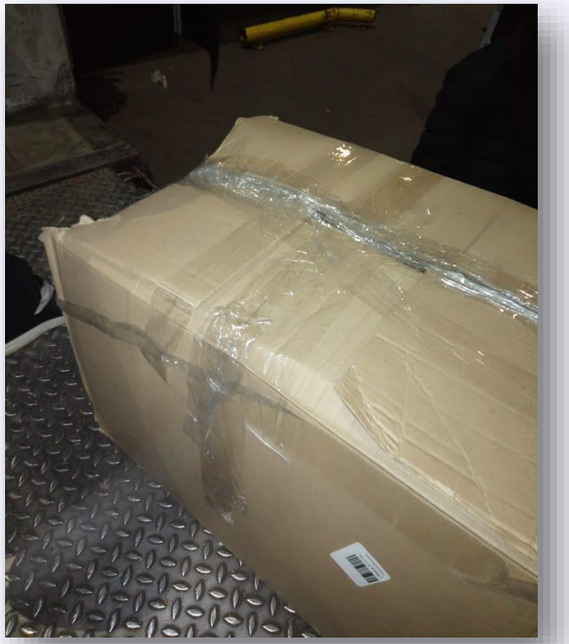
Существует несколько общих для всех категорий товаров правил:

- **Стрейч-плёнка запрещена к использованию в качестве индивидуальной упаковки товара.**
- Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры вложенного в неё товара.
- Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта со всех сторон и исключать самопроизвольное открытие от небольшого надавливания или смятия.
- Если есть фабричная индивидуальная упаковка, которая не соответствует требованиям по внешнему виду, то её обязательно нужно дополнительно упаковать в термоусадочную плёнку или пакет. Если требования соблюдены, то доупаковка не является обязательной.
- Товар не должен иметь постороннего запаха, упаковка должна полностью защищать товар от влаги и грязи.
- Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрихкодом согласованного формата.
- Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят, с сохранением товарного вида.

Инструкция по упаковке товаров.

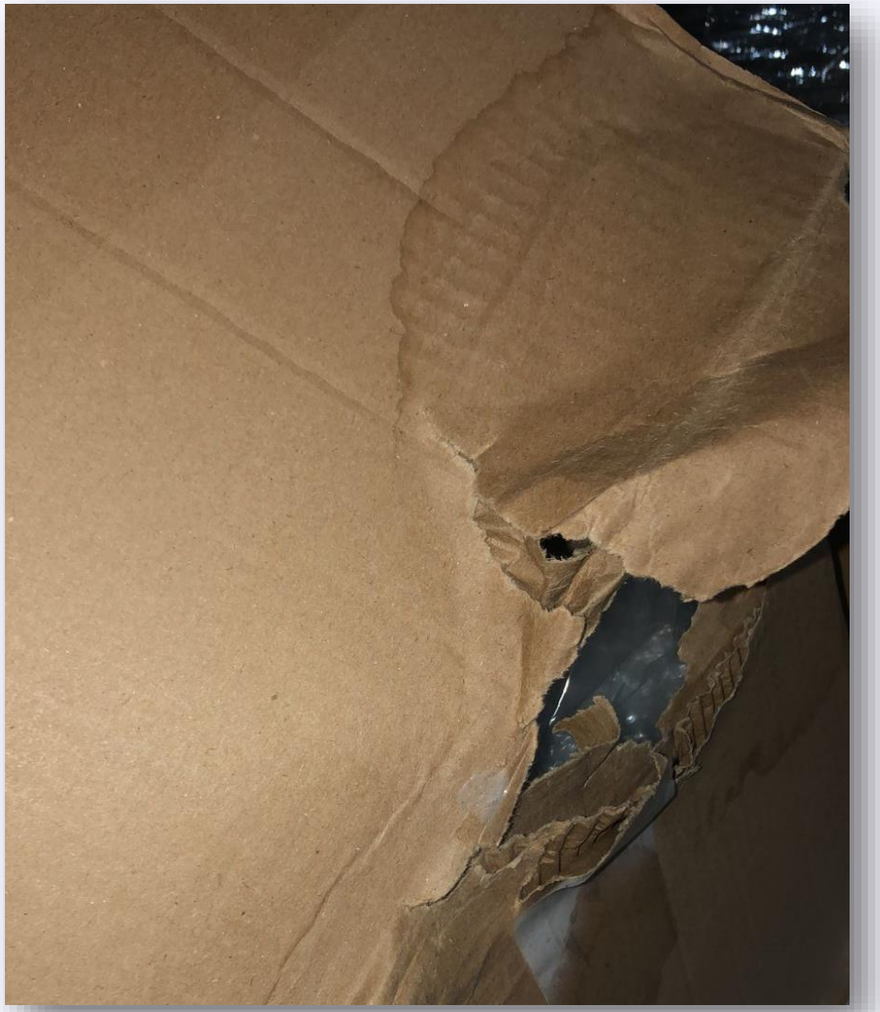
Упаковка товара и Короба, в которых находится товар, не должны быть деформированы, вскрыты и повреждены при транспортировке

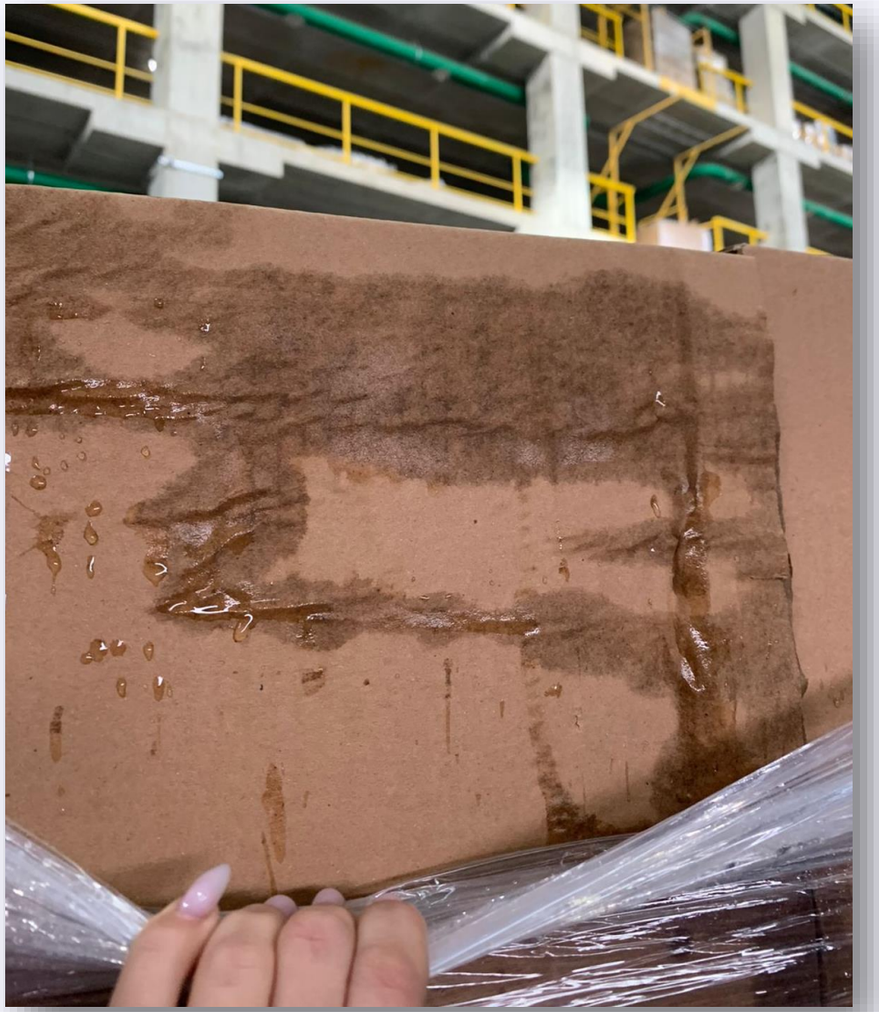




Не принимаются измененные короба — обрезанные, совмещенные, склеенные, спаянные

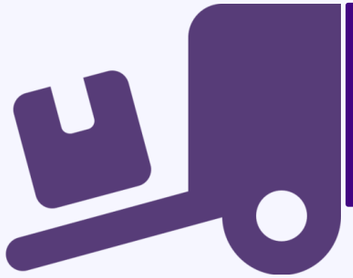
Упаковочная тара не должна содержать каких-либо повреждений, следов грязи и сырости





6. Транспортное средство и разгрузка

К разгрузке на складах допускаются машины со следующими габаритами:



Габариты пандуса для самостоятельной разгрузки:
- высота 1.2 метра +/- 20 см
- ширина 2.2 метра

Обратите внимание! Если одна поставка отгружается на нескольких машинах, генерировать ШК поставки (ШК ТТН) необходимо на каждое транспортное средство.

По модели «**Продажа со склада WB**»:

- Возврат паллеты осуществляется сразу после выгрузки товара на складе или по доверенности и паспорту, если вы забираете их не в день отгрузки поставки.

Сразу после отгрузки доверенность не требуется. Количество паллет, которое можно вернуть, должно **совпадать** с количеством зафиксированным в информации о поставке.

По модели «**Продажа со склада продавца**»:

- Возврат паллет осуществляется сразу после выгрузки товара на складе и только по доверенности.

В случае доставки на автомобиле с меньшими габаритами выгрузка будет осуществляться силами продавца.

В таком случае, если поставка меньше 1м^3:

- Вы разгружаете 1м^3 россыпью;
- Либо, кантуете паллету самостоятельно.

В ином случае, такая поставка **будет развернута.**

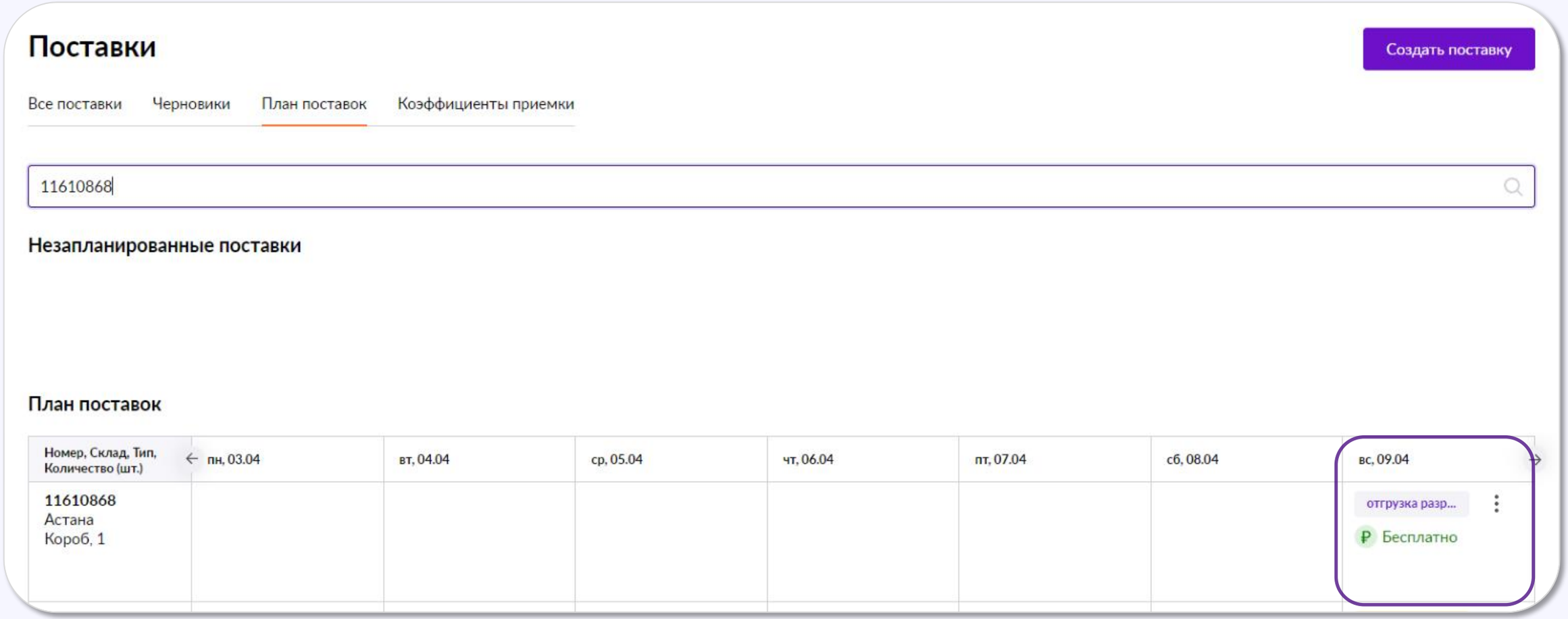
Важно: при самостоятельной разгрузке нельзя распалечивать груз!

Габариты автомобиля

Габариты авто не соответствуют регламенту и такую поставку невозможно выгрузить

7. Поступление удалено или не разрешено к приемке

Перед отгрузкой на склад или СЦ, не забудьте проверить статус поставки, он должен быть в статусе «**Отгрузка разрешена**».
Увидеть статус можно в разделе «Все поставки» или «План поставок».



Ошибки в поставке и разрешение на приемку

Иногда, при создании поставки, можно увидеть ошибки, которые необходимо исправить для дальнейшего создания поставки. Изучите, исправьте ошибки и проделайте предыдущие шаги вновь.

Если ошибки возникают повторно, даже после устранения замечаний, обратитесь в раздел «**Поддержка**», категория
«**Поставка товара**» (если ошибка связана с формированием поставки) или «**Карточка товара**» (если ошибка возникает при создании/редактировании карточки).

Все **поступления** проходят автоматическую проверку за сутки до приёмки.
Статус поставки меняется каждые 30-60 минут.

Чаще всего при формировании поступления встречаются такие ошибки:

- Не загружены ШК коробов;
- Не сформирован ШК поставки;
- Не заказан пропуск. Увидеть необходим ли пропуск на выбранный вами склад, можно в разделе «Карта складов».

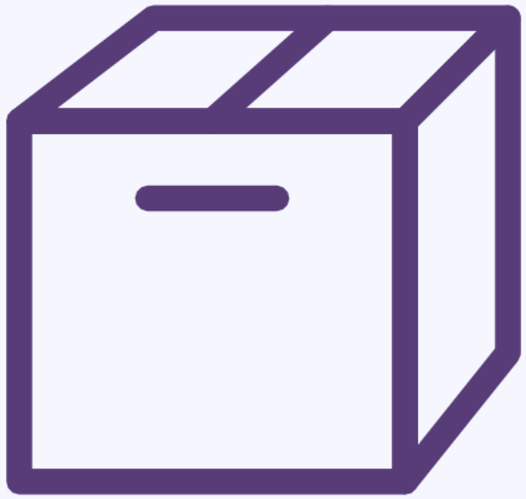
При создании поставки на шаге «Упаковка» проверьте установлена ли галка КИЗ/Акциз на товары с обязательной маркировкой.
Для товаров с кодом маркировки/КИЗ галка устанавливается автоматически при условии, что в карточке товара правильно указан ТНВЭД, который соответствует вашему товару.
При выборе ТНВЭД в карточке товара, коды по которому нужен КИЗ/УИН отмечены следующим образом:

Обратите внимание! Если вы поставляете новый бренд, также нужно будет загрузить логотип в разделе «Мои бренды».

Перед отгрузкой на склад или СЦ, не забудьте проверить статус поставки, он должен быть в статусе «**Отгрузка разрешена**».
Увидеть статус можно в разделе «Все поставки» или «План поставок».

При возникновении ошибок, попробуйте переставить на другую дату, выбрать другой тип поставки или поменять склад.

Проверьте физически чтобы содержимое поставки не было перепутано с другой или вовсе удалена с портала.



8. Не оформлен пропуск

Посмотреть, на какие склады нужно оформлять пропуск можно по ссылке, выбрав нужный склад.

В разделе «**Поставки** - **Все поставки**» кликните на нужную поставку в Плане левой кнопкой мыши, перейдите во вкладку «**Пропуск**» и заполните данные о водителе.

В пропуске обязательно указываются:
— имя и фамилия водителя
— марка автомобиля
— гос.номер автомобиля в формате А111АА111
— тип упаковки поставки
— количество коробов в данном ТС

Водителю при въезде на склад обязательно нужно предъявить ШК поставки и пропуск. Если данные водителя и транспортного средства заранее неизвестны (например, при обращении в логистические компании), внесите примерные сведения, а позже отредактируйте пропуск.

С помощью кнопки «**Добавить машину**» можно внести данные по дополнительным машинам (если их будет несколько).
Узнать про электронную очередь, можно в инструкции

Подробнее о заказе пропуска можно узнать в инструкции

9. Неверное кол-во товара/не тот товар в коробе/поставке

За нарушение правил площадки. Расхождение количества ШК при поставке, удерживается 5 ₽ за каждый товар

Начисляется, если отгрузить на склад больше товаров, чем было заявлено в поставке.
Склад не примет поставку, если продавец привезет больше коробок, чем указал в ШК поставки.

Как избежать

Поставки можно переносить. Если поставка находится в статусе «**Черновик**», ее можно дополнить. Поставки в статусе «**Отгрузка разрешена**» дополнять нельзя, но их можно переносить в пределах 28 дней с учетом доступных лимитов на складе.

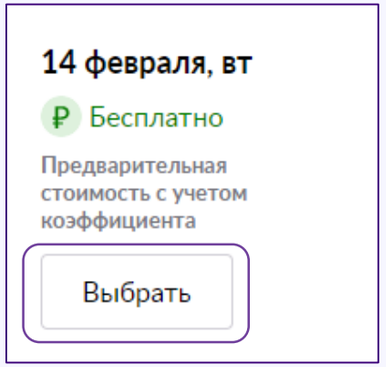
Если вы забыли добавить в поставку некоторые товары, лучше создайте новую поставку на другой день.
Чтобы не ездить на склад два раза, перенесите старую поставку на день, в который запланировали новую.

Поставки по QR-коду можно дополнять до приезда на склад.
Для этого упакуйте товар в новый короб и присвойте ему QR-код.

Если хотите добавить товары в уже упакованный короб, наклейте новый QR-код с правильным количеством товаров, а старый — отклейте.

10. Неверная дата отгрузки и склад отличный от заявленного

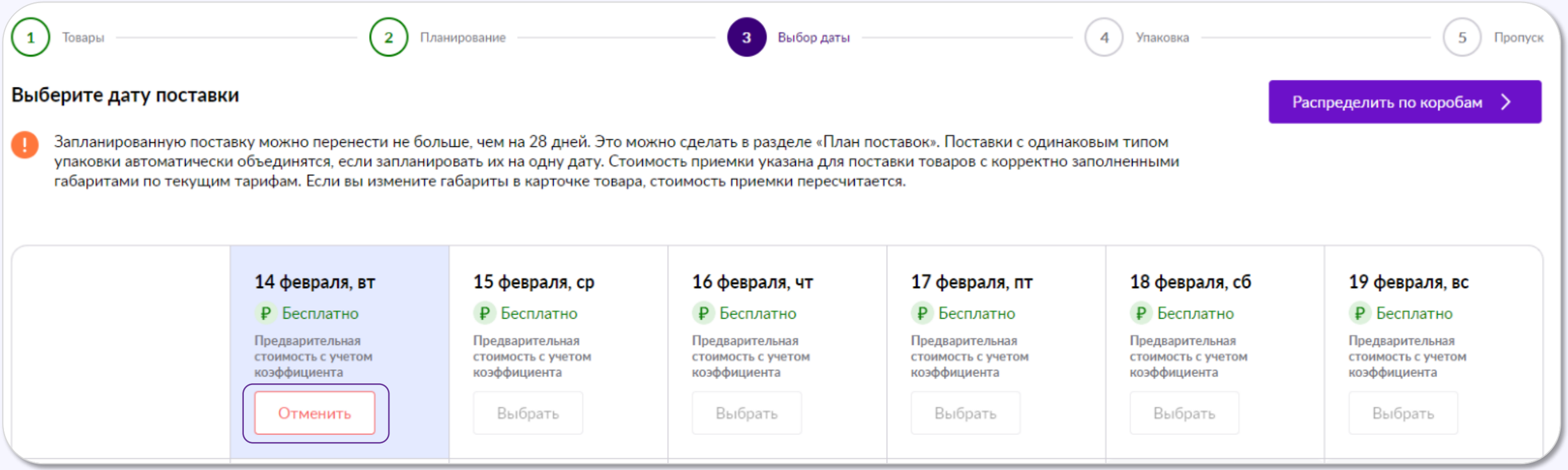
Для резервирования лимитов на складе выберите дату поставки, нажав кнопку «**Выбрать**».



При планировании поставок вы видите текущие коэффициенты приемки складов. Исходя из них рассчитывается стоимость приемки. Коэффициент может меняться в течение дня в зависимости от загруженности склада. Коэффициент фиксируется, когда вы выбираете дату поставки. Так вы сможете заранее спланировать свои расходы на приемку и не переживать за изменения цен.

Если нужно изменить дату поставки, нажмите кнопку «**Отменить**», и выберите другую дату из списка.

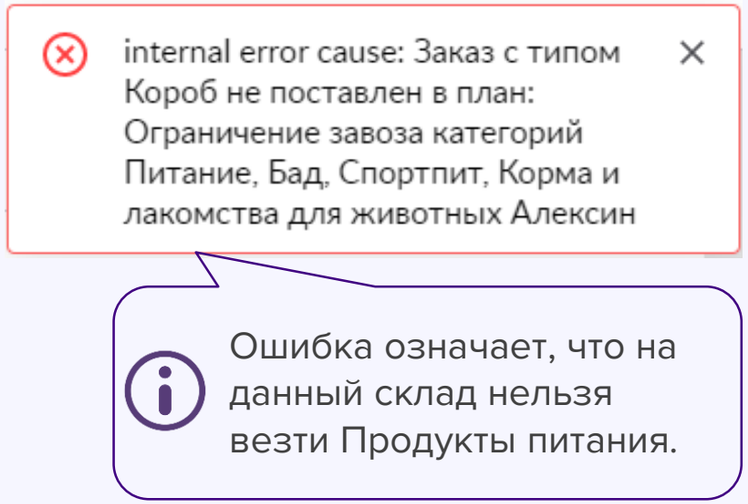
Дату возможно изменить позднее, в разделе «**Поставки — План поставок**».



Ошибки при выборе даты

Наша система автоматически определяет возможность поставить поставку в план.
При возникновении ошибок, попробуйте переставить на другую дату, выбрать другой тип поставки или поменять склад.

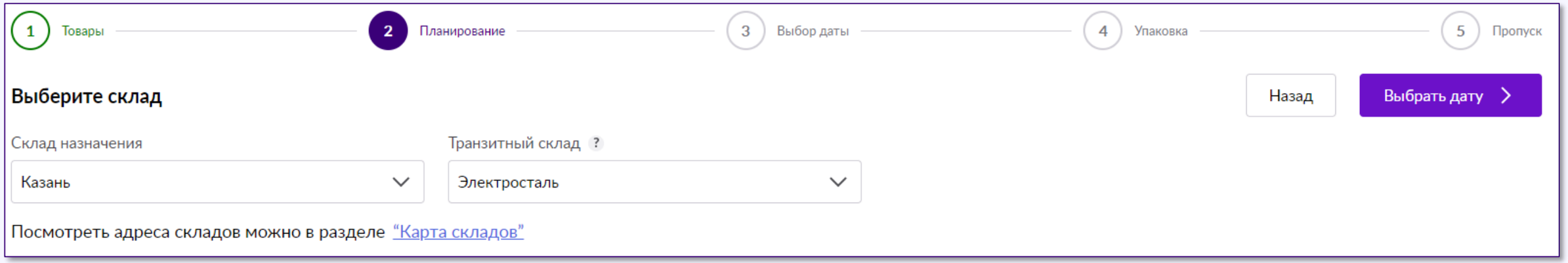
Пример ошибки:



Если проблему не удалось решить самостоятельно, создайте диалог в разделе «**Поддержка** – **Ошибки при создании заказа/поставки**»

Обязательно проверяйте склад назначения в плане поставок перед отправкой водителя.

Обратите внимание, что для части товаров могут присутствовать ограничения по направлениям, куда их возможно отгрузить.



При выборе транзитного склада при создании поставки, отгрузку необходимо осуществить на транзитный склад, после чего мы своими силами осуществим доставку товара на склад назначения.
Посмотреть транзитные направления и стоимость, можно **до** создания поставки в разделе «**Поставки** — Транзитные направления».

11. Не сканируется шк короба

Промаркируйте одну из паллет в поставке (либо короб, если поставка не на паллетах) ШК ТТН так, чтобы он был заметен сразу при открытии бортов автомобиля.
Наш специалист просканирует ШК ТТН и после этого начнет разгрузку.

Нечитаемый баркод, при приемке не сканируется

12. Запрещено к поставке

Список товаров запрещенных к реализации, представлен в списке.

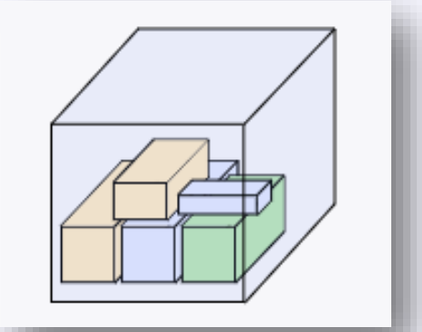
В случае добавления в ассортимент товаров указанных категорий, такие карточки товаров будут заблокированы.
При неоднократном нарушении правил реализации товаров на площадке, личный кабинет Продавца будет заблокирован пожизненно.

13. Товар превышает разрешенные габариты

Каждый тип поставки отличается правилами упаковки, а также товарами, которые могут быть отгружены таким типом поставки.

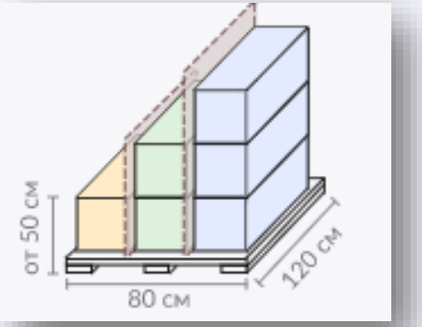
Короб

Товары в поставке, даже в небольшом количестве, должны упаковываться в транспортировочные короба, по размеру не сильно превышающие объем вложенного товара. Максимальный размер не должен превышать **120*80** (размер «европалеты»). Вес одного короба не должен превышать 25кг.



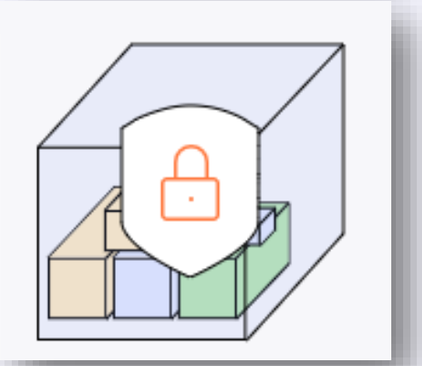
Монопаллета

При поставке типа Монопаллета каждый товар может быть уложен в отдельный короб и далее размещен на паллете. При этом ассортимент каждой паллеты в такой поставке не должен превышать 3-х баркодов. Короба в этом случае не маркируются ШК коробов, а если на паллете присутствует более одного артикула, они должны быть разделены вертикально картоном по узкой стороне паллеты.



Суперсейф

Суперсейф — это категории товаров, которые попадают под особые условия хранения на наших складах. Этот тип поставки предназначен для ювелирных изделий и прочих дорогостоящих товаров. Правила упаковки совпадают с типом поставки «**Короб**».



Более подробные требования к отгрузке и рекомендации представлены в инструкции.

Габариты упаковки товара

Габариты	Продажа со склада продавца	Продажа со склада WB	
		Короб	Монопаллета
Вес	До 25 кг	До 25 кг	До 25 кг
1 сторона	От 1 до 120 см	От 1 до 80 см	От 1 до 80 см
3 стороны	От 3 до 200 см	От 3 до 140 см	От 3 до 160 см

Габариты типов поставки

По модели «**Везу на склад ВБ**» максимальные размеры товарной единицы в индивидуальной упаковке, для типов поставки «**Короб**» и «**Монопаллета**»:

- не более 80 см по одной из сторон;
- сумма трех сторон не более 140 см (160 для Монопаллеты);
- вес не более 25 кг.

Например:

По модели «**Продажа со склада продавца**» максимальные размеры товарной единицы в индивидуальной упаковке:

- не более 120 см по одной из сторон;
- сумма трех сторон не более 200 см;
- вес не более 25 кг.

Например:

14. Поступление больше 1м^3

При объеме коробов в поставке **до 1 м^3** его можно отгружать без паллеты.
Если объем **больше 1 м^3**, то поставка ставится на паллету(ы).

15. Неверное разделение на паллете, нет разделения

На Монопаллете можно разместить до 3 разных артикулов. При формировании ШК поставки (ТТН) указывается физическое кол-во паллет в поставке.

Например, если у вас 2-3 артикула на паллете, то паллета все равно маркируется одним ШК поставки. В упаковочном листе пишется "1 паллет" и перечисляются артикулы на нём. Если таких паллет 10 (и в нем 30 артикулов), то в поставке нужно указывать 10 паллет (физических).

Требования к размещению:

- коробки с разными артикулами должны быть вертикально разделены картоном (картон делит паллету по высоте);
- разделение картоном должно быть строго по узкой стороне паллеты (80см);
- разделение должно быть визуально видно;
- в каждом транспортировочном коробе на монопаллете обязательно должно быть одинаковое количество товара;
- подсчитать количество коробов должно быть визуально легко;
- высота такой монопаллеты должна быть не более 1,8 метра;
- необходимо рационально использовать пространство паллеты (товар должен занимать всю площадь паллеты, оставляя минимум свободного места);
- за пределы паллеты, короба не могут выпирать на 1.5 см;
- шк товара не должен крепиться на общий короб;
- в Упаковочном листе не указывается ШК товара;
- упаковочный лист должен располагаться на торце паллеты (по ширине);
- отгрузка обязательно маркируется уникальным штрихкодом поставки (ШК ТТН).

Коробки с разными артикулами (до 3) должны быть вертикально разделены картоном (картон делит паллету по высоте). Разделение картоном должно быть строго по узкой стороне паллеты (80см).

WB Партнёры

Желаем Вам успехов и плодотворного сотрудничества!